

Daftar Pustaka

Jurnal dan Buku

- Achmad, A. A., Nurwati, R. N., & Mulyana, N. (2019). *Intervensi Sosial Terhadap Pengembangan Masyarakat Lokal di Daerah Transmigrasi Desa Topoyo . Jurnal Public Policy, Vol. 5 No. 2, 111-122.*
- Agoes, A. (2020). *Peran Lembaga Pendidikan Pariwisata di Era Digital Tourism. Tourism Scientific Journal Vol. 5 No. 2, 183-195.*
- Aji, G. A. (2019). *Perumusan Strategi Pengembangan Desa Wisata Pantai Goa Cemara (Studi Kasus: Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Pantai Goa Cemara Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul).* Yogyakarta: Digital Library Fisipol.
- Antara, M., & Arida, S. (2015). *Paduan Pengelolaan Desa Wisata Berbasis Potensi Lokal.* Bali: Konsorium Riset Pariwisata Universitas Udayana.
- APJII. (2020, November). Buletin APJII Edisi 74. *Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI.*
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fahriyani, S., Harmaningsih, D., & Yuniarti, S. (2020). *Penggunaan Media Sosial twitter untuk Mitigasi Bencana Di Indonesia. Jurnal IKRA-ITH Humaniora Vol 4 , 56-65.*
- Jannah, B. P. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.



Mahanany, S. (2019). *Pengembangan Masyarakat Nelayan Melalui Program Pemberdayaan*

Ekonomi Masyarakat Pesisir Di Desa Karangwuni, Kecamatan Wates Kabupaten

Kulonprogo. Fisipol UGM, Jurusan Sosiologi, Yogyakarta: Digital Library Fisipol.

Meisyaroh, S. (2013). *Determinisme Teknologi Masyarakat Dalam Media Sosial*. *Jurnal*

Komunikasi dan Bisnis Vol 1 No. 1 , 36-46.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Remaja

Rosdakarya.

Mulyana, N. (2009). *Pengembangan Masyarakat Sebagai Pendekatan Pengembangan*

Kawasan Perdesaan (Studi Kasus Pada Industri Geothermal di Kecamatan

Kabandungan Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat). Bogor: Repository IPB.

Musthofa, B. M. (2019). Strategi Adaptasi Destinasi Wisata Budaya di Era Disrupsi Teknologi.

Seminar Nasional Teknologi Terapan dan Rekayasa (hal. 421-426). Sulawesi Tenggara:

Prosiding.

Nagari, M. P., & Pangestusi, E. (2019). Peran Digital Tourism dalam Pengembangan Kampung

Wisata Jodipan. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 74 No.1* , 48-54.

Nasdian, F. T. (2015). *Pengembangan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Nurudin. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Paul, P., & Aithal, P. (2018). *Digital Society: Its Foundation and Towards an Interdisciplinary*

Field. Proceedings of National Conference on Advances in Information Technology,

Management, Social Sciences and Education, 2018. pp. 1-6. ISBN No.: 978-81-938040-

8-7.



- Pranita, Diaz, (2017). *Digitalization: The Way to Tourism Destination's Competitive Advantage (Case Study of Indonesia Marine Tourism)*. KnE Social Sciences/ The 2nd International Conference on Vocational Higher Education (ICVHE) 2017. 243-253.
- Purbohastuti, A. W. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*. *Tirtayasa EKONOMIKA*, Vol. 12 No. 2, 215.
- Ratman, T. (2005). *Penggunaan Media Sosial twitter untuk Mitigasi Bencana Di Indonesia*. *MediaTor Vol. 6 No. 1* , 43-50.
- Erna. (2015). *Definisi Pengembangan Masyarakat, Pendekatan Profesional Dan Pendekatan Radikal*. Kendari: Universitas Halu Oleo.
- Suharto, E. (2014). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sukardi. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Surahman, S. (2019). *Post-Truth, Masyarakat Digital, dan Media Sosial*. Dalam D. Sugiana, S. Agus, D. K. Sari, & dkk, *Komunikasi dalam Media Digital* (hal. 179-188). Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Surahman, S. (2016). *Determinisme Teknologi Komunikasi Dan Globalisasi Media Terhadap Seni Budaya Indonesia*. *Jurnal Rekam*, Vol. 12 No. 1, 31-42.
- Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Umami, Z. (2015). *Social Strategy pada Media Sosial untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Interaksi Vol 4 No 2* , 195-201.



Warmayana, I. G. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Jurnal Pariwisata Budaya Vol. 3 No. 2*, 81-92.

Wirartha, I. M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Yanti, D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism Sebagai Promosi Pariwisata di Toba Samosir. *Jurnal Darma Agung Vol. XXVII No. 1*, 814-821.

Zubaedi. (2013). *Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

website

Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul. (2018, Maret). *Data Desa Wisata Kabupaten Bantul 2018*.

Diambil kembali dari Dinas Pariwisata Kabupaten Bantul:

<https://pariwisata.Bantulkab.go.id/data/list/32/38/68-desa-wisata>

Kementrian Pariwisata. (2019, Juli 4). *Siaran Pers : Industri Pariwisata Diminta Siapkan Diri*

Hadapi Tourism 4.0. Dipetik Oktober 1, 2019, dari Kemenpar.go.id:

<http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-industri-pariwisata-diminta-siapkan-diri-hadapi-tourism-40>

Pemerintah Desa Bantul. (2017, November 15). *Bimbingan Teknis Sistem Informasi Desa*.

Diambil kembali dari Pemerintah Desa Bantul:

<https://Bantul.Bantulkab.go.id/index.php/first/artikel/40-Bimbingan-Teknis-Sistem-Informasi-Desa>

Pemerintah Kabupaten Bantul. (2018, Desember 19). *Workshop Sosialisasi draft Peraturan*

Bupati tentang Sistem Informasi Desa (SID). Diambil kembali dari Pemerintah

Kabupaten Bantul: <https://Bantulkab.go.id/detailberita/Workshop-Sosialisasi-draft->

[Peraturan-Bupati-tentang-Sistem-Informasi-Desa-SID-](#)

Setia, P. (2020, Juli 4). *Memahami Masyarakat Digital: Ciri dan Tingkatan*. Diambil kembali dari Kompasiana:

<https://www.kompasiana.com/setiapaelani2324484/5f002533d541df13000d1522/memahami-masyarakat-digital-ciri-dan-tingkatan?page=all>

Syafputri, E. (2016, April 22). *Masyarakat digital adalah masa depan Indonesia*. Diambil kembali dari Antara News: <https://www.antaraneews.com/berita/556730/masyarakat-digital-adalah-masa-depan-indonesia#mobile-nav>