

**PERUMUSAN STRATEGI BERDAYA SAING
PT INDO PORCELAIN
MENGGUNAKAN METODE QSPM**

Tesis S2
Magister Management



Kelas:
Eksekutif 32

Disusun Oleh:
NUR RAHMI
18/436831/PEK/24355

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**