

PERBANDINGAN SOSIAL SEBAGAI MEDIATOR HUBUNGAN ANTARA
INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN CITRA
TUBUH PADA PEREMPUAN *EMERGING ADULTHOOD*

Sumayku Amanda Nisia Wulan¹, Ira Paramastri²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

¹sumaykuamanda@mail.ugm.ac.id, ²ira_paramastri@ugm.ac.id

ABSTRAK

Paparan media sosial dengan rentang waktu yang cukup lama dapat memengaruhi citra tubuh individu. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran perbandingan sosial sebagai variabel mediator terhadap hubungan antara intensitas penggunaan media sosial Instagram dan citra tubuh perempuan *emerging adulthood*. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 188 perempuan dengan rentang usia 18-25 tahun. Pengumpulan data menggunakan skala perbandingan sosial, skala penggunaan media sosial Instagram, dan skala citra tubuh. Analisis data yang dilakukan adalah analisis mediasi dengan menggunakan metode macro PROCESS model 4. Hasil analisis menunjukkan bahwa perbandingan sosial tidak memiliki peran sebagai variabel mediator dalam hubungan antara intensitas penggunaan media sosial Instagram dan citra tubuh perempuan *emerging adulthood*. Namun, terdapat hubungan positif yang signifikan antara intensitas penggunaan media sosial Instagram dan perbandingan sosial.

Kata kunci: perbandingan sosial, intensitas penggunaan media sosial Instagram, citra tubuh, *emerging adulthood*.

ABSTRACT

Exposure to social media for a long time can affect an individual's body image. This study aims to examine the role of social comparison as a mediator variable on the relationship between the intensity of social media Instagram use and body image of women in emerging adulthood. Participants were 188 women (ages 18-25 years). Data were collected by using the social comparison scale, Instagram social media usage scale, and body image scale. The statistical analyses were conducted using SPSS 25, the mediation model was tested by using model 4 of the PROCESS macro. The results showed that social comparison did not have a role as a mediator variable in the relationship between the intensity of Instagram social media use and body image of emerging adult women. However, there is a positive relationship between the intensity of Instagram social media use and social comparison.

Keyword: social comparison, intensity of social media Instagram use, body image, emerging adulthood.