

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN DEDIKASI</b> .....	<b>iiiv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang .....	1
Tujuan Penelitian .....	5
Manfaat Penelitian .....	6
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
Persepsi Kualitas .....	7
Kesadaran Merek .....	9
Citra Merek .....	11
Loyalitas Merek .....	14
<b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>17</b>
Landasan Teori.....	17
Hipotesis.....	19
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	<b>20</b>
Materi.....	20
Metode.....	20
Uji validitas .....	22
Uji reliabilitas .....	23
Analisis jalur .....	25
Batasan Operasional .....	27
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>28</b>
Karakteristik Responden.....	28
Konsumsi Yoghurt .....	35
Persepsi Kualitas, Kesadaran Merek, Citra Merek dan Loyalitas Merek Konsumen Yoghurt.....	40
Analisis Jalur .....	49
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>58</b>
Kesimpulan.....	58
Saran .....	58
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>59</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>63</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>69</b>