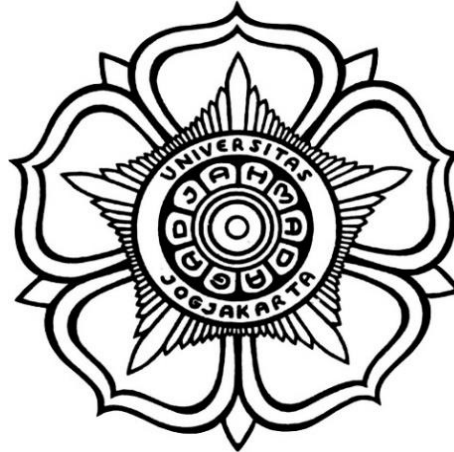


**PENGARUH KESADARAN MEREK,
PERSEPSI KUALITAS, DAN CITRA MEREK YOGHURT
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**



Disusun oleh:

Elisa Hutami Nurunni'mah

16/395568/PT/07184

SKRIPSI

Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat
yang diperlukan untuk mendapatkan gelar

SARJANA PETERNAKAN

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2021