

STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH AGRAPANA MEATSHOP YOGYAKARTA



Oleh

Hendra Purnomo Aji
14/368242/PT/06852

SKRIPSI

**Diserahkan guna memenuhi sebagian syarat
yang diperlukan untuk mendapatkan gelar**

SARJANA PETERNAKAN

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022**