

INTISARI

Wisata Makam Gus Dur merupakan wisata andalan Kabupaten Jombang yang angka kunjungannya paling tinggi. Makam Gus Dur terletak di Pondok Pesantren Tebuireng Jombang. Meskipun angka kunjungan Makam Gus Dur tinggi yang sudah mencapai 7 digit, wisata lain yang ada di Kabupaten Jombang tetap tidak mengalami peningkatan kunjungan. Wisata lain hanya berada pada angka 4 digit saja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku wisatawan yang berkunjung di Wisata Makam Gus Dur secara spasial dan temporal. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif – deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan cara studi pustaka, observasi dan penyebaran kuesioner kepada wisatawan yang berkunjung ke Wisata Makam Gus Dur. Penelitian ini menerapkan teori Spatio-temporal Tourist Behaviour (STTB) yang dikemukakan oleh Caldeira Dan Kastenholz. Variabel teori tersebut terdiri dari (1) Territoriality, (2) Linearity, (3) Locomotion, (4) Wayfinding, (5) Intensity, (6) Specificity.

Hasil temuan dari penelitian ini, Wisata Makam Gus Dur merupakan wisata singgahan bagi wisatawan yang berkunjung ke Wisata Makam Gus Dur mayoritas memilih untuk melakukan kunjungan ke wisata berjenis budaya di luar Kabupaten Jombang. Wisatawan dalam perjalanan wisatanya tidak menyewa penginapan karena waktu yang dimiliki sangat singkat yaitu ≤ 1 hari. Saat berwisata mereka menggunakan kendaraan pribadi karena lebih leluasa dalam mobilitas. Wisatawan perempuan jumlah wisata yang dikunjungi lebih banyak daripada wisatawan pria yang hanya berkunjung 1 wisata saja yaitu di Wisata Makam Gus Dur.

Kata kunci: Wisata Makam Gus Dur, Perilaku Wisatawan, Spatio-temporal Tourist Behaviour, STTB

ABSTRACT

Gus Dur's Tomb Tourism is mainstay of tourism Jombang Regency. Gus Dur's Tomb is located in Pondok Pesantren Tebuireng Jombang. Although Gus Dur's Tomb is highest visited that reach 7 digits, other of tourism in Jombang Regency still not occur raising visited. Other of tourism just reach in 4 digits level. This research head for identification of tourist behavior in spatial and temporal that visit in Gus Dur's Tomb Tourism. This research is a research with quantitative descriptive method. Data were collected by using literature study, observation, and questionnaire. This research use Spatial-temporal Tourist Behaviour by Caldeira and Kastenholz. Variable of this teori is (1) Territoriality, (2) Linearity, (3) Locomotion, (4) Wayfinding, (5) Intensity, (6) Specifity.

The finding from this research that the Gus Dur's Tomb is "stop in tourism" for tourist. Majority of tourist choose to visiting cultural tourism in outside of Jombang Regency. In the itinerary they were not rent accommodation because they just have short time like ≤ 1 day. While they do tour use rent car or private vehicle because more free in their mobilities. Female tourist visit attraction detination many more than male tourist that just visiting 1 destination that is Gus Dur's Tomb.

Keywords: Gus Dur's Tomb, Tourist Behaviour, Spatio-temporal Tourist Behaviour, STTB