

DAFTAR PUSTAKA

- Altare, P. S., Copo, A. R., Gabuyo, Y. A., Laddaran, A. T., Mejia, L. D., & Policarpio, I. A. (2003). *Elementary Statistics: a Modern Approach*. Manilla: Rex Book Store.
- Altinay, L., Paraskevas, A., & Jang, S. S. (2016). *Planning Research in Hospitality and Tourism*. New York: Routledge.
- Ben, D. S. (2018). *Filsafat Pariwisata*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Caldeira, A. M., & Kastenholtz, E. (2017). "Tourist' Spatial behaviour in urban destinations: the effect of prior destination experience". *Journal of Vacation Marketin*, 1-14.
- Caldeira, A. M., & Kastenholtz, E. (2019). "Spatiotemporal tourist behaviour in urban destinations: a framework of analysis". *Tourism Geographies: An international journal of tourism space, place and environment*, 1-22.
- Dejbakhsh, S., Arrowsmith, C., & Jackson, M. (2011). "Cultural influence on spatial behaviour". *Tourism Geographies*, 91-111.
- Edwards, D., & Griffin, T. (2013). "Understanding tourists' spatial behaviour: GPS tracking as an aid to sustainable destination management". *Journal of Sustainable Tourism*, 580-595.
- Fennel, D. (1996). "A tourist space-time budget in the Shetland islands". *Annals of Tourism Research*, 811-829.
- Junaidi A., M. (n.d.). *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Wisatawan Dalam Memilih Wisata Ziarah*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Kholidiani, S. (2016). *Peran Wisata Religi Makam Gus Dur Dalam Membangun Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat di Sekita Pondok Pesantren Tebuireng Jombang*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Koo, T., Wu, C.-L., & Dwyer, L. (2012). "Dispersal of visitors within destinations: Descriptive measures and underlying drivers". *Tourism Management*, 1209-1219.
- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (1999). *Principle of Marketing*. New Jersey, USA: Prentice Hall Inc.
- Lew, A., & McKercher, B. (2006). "Modeling tourist movements: A local destination analysis". *Annals of Tourism Research*, 403-423.

- McKercher, B., & Lau, G. (2008). "Movement patterns of tourists within a destination". *Tourism Geographies*, 355-374.
- Pearce, P. L. (2005). *Tourist Behaviour Themes and Conceptual Schemes*. Clevedon: ChannelViewPublication.
- Rachman, I. T. (2015). "Analisis Kualitas Jasa Pramuwisata dan Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Budaya Kampung Naga Kabupaten Tasikmalaya". Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Safitri, A. (2019). "Karakteristik Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowang)". Universitas Negeri Makassar, Makassar.
- Satrya, I. G. (2017). "Wisata Ziarah Di Makam Gus Dur". Universitas Ciputra, Surabaya.
- Sugiyono, P. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Veal, A. J. (2006). *Research Method For Leisure and Tourism*. Sidney: Pearson.
- Wulandari, E. T., & Meirinawati. (2019). "STRATEGI DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA KABUPATEN JOMBANG DALAM MENGEMBANGKAN WISATA RELIGI MAKAM K.H. ABDURRAHMAN WAHID". Universitas Negeri Surabaya, Surabaya.
- Xia, J. (2007). *Modelling the spatial-temporal movement of tourist*. Australia: RMIT University.
- Zakrisson, I., & Zillinger, M. (2012). "Emotions in motion: Tourist experiences in time and space". *Current Issues in Tourism*, 505-523.
- Undang - Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

DAFTAR LAMAN

- www.jombangkab.go.id diakses Jumat, 12 Februari 2021 pukul 14.04.
- www.jombangkab.bps.go.id diakses Jumat, 12 Februari 2021 pukul 14.04.
- https://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen/rpi2jm/DOCRPIJM_725a658697_BAB%20IIBab%202%20%20Profil.pdf diakses Senin, 1 November 2021 pukul 12.58.