

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., dan Wardhana, A. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Terhadap Behavioral Intention dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada Pengguna Instant Messaging Line di Indonesia. *Siasat Bisnis*, Vol. 20, No.1: 24-32.
- Ahmad, A., dan Sholeh, B. (2018). *AUDIT COMMAND LANGUAGE 24*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Alkent, dan Tanamal, R. (2019). Pengaruh Variabel *Perceived Usefulness*, *Trust*, *Consumer Satisfaction*, dan *Intention To Use* Pada Penggunaan Aplikasi Instagram Sebagai Media Transaksi Jual Beli. *Business Management Journal*, Vol.15, No.2: 117-133.
- Aprilia, A.R., dan Santoso, T. (2020). Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness* dan *Attitude Towards Using* Terhadap *Behavioural Intention to Use* pada Aplikasi OVO. *AGORA*, Vol. 8, No. 1: 1-6.
- Ariasih, N.P., Mahyuni, L. P., dan Putra, A.A.M. S. (2021). Menelisis Penerimaan e-faktur versi 3.0 Melalui Pendekatan *Technology Acceptance Model*. *JRAP (Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan)*, Vol. 8, No. 01: 37-52.
- Arta, T.L.F., dan Azizah, S. N. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use* dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No.2: 291-303.
- Ashghar, S. A., dan Nurlatifah, H. (2020). Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk terhadap Keinginan Membeli Kembali melalui e-Trust dan Satisfaction (Studi Kasus Pengguna Gopay pada Transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, Vol.1, No. 1: 40-52.
- Bangkara, R.P., dan Mimba, N.P.S.H. (2016). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* pada Minat Penggunaan *Internet Banking* dengan *Attitude Toward Using* Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16, No. 3: 2408-2434.
- Chen, C. F., Xu, X., dan Arpan, L. (2017). Between the technology acceptance model and sustainable energy technology acceptance model: Investigating smart meter acceptance in the United States. *Energy Research and Social Science*, Vol. 25: 93-104.

- Chawla, D., dan Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, Vol.37, No.7: 1590-1618.
- Darmaningtyas, I G. B., dan Suardana, K. A. (2017). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Software oleh Auditor yang Berimplikasi pada Kinerja Auditor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 21, No. 3: 2448-2478.
- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use And User Acceptance Of Information Technology. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3: 319-340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., dan Warshaw, P. R. (1989). Use acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, Vol. 35, No.8: 982-1003.
- Dwitasari, M., dan Baridwan, Z. (2014). Faktu Determinan Minat Individu Menggunakan M-Commerce : Technology Acceptance Model yang Dimodifikasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan bisnis Universitas Brawijaya*, Vol. 2, No. 1: 1-16.
- Febriyani, K., dan Suprajitno, D. (2020). Analisis Pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa (Studi Pada Pengelola Dana Desa di Kecamatan Sruweng). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No.4: 515-528.
- Granić, A., dan Marangunić, N. (2019). Technology acceptance model in educational context: A systematic literature review. *British Journal of Educational Technology*, Vol. 50, No.5: 2572-2593.
- Ghozali, I. (2016). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Regresi berganda*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W.C., Babin B. J., dan Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*, 7th Edition. London: Pearson Education Limited.
- Halim, A. (2004). *Auditing dan Sistem Informasi (Isu- Isu Dampak Teknologi Informasi)*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Handayani, W.P.P., dan Harsono, M. (2016). Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Pada Komputerisasi Kegiatan Pertanian. *Jurnal Economia*, Vol. 12, No. 1: 13-22.

- Hardani, Auliya, N.H., Andriani, H., Fardani, R.A., Ustiawaty, J., Utami, E.F., Sukmana, D.J., dan Istiqomah, R.R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hermanto, S.B., dan Patmawati, P. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 19, No. 2: 67-81.
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kemp, A., Palmer, E., dan Strelan, P. (2019). A taxonomy of factors affecting attitudes towards educational technologies for use with technology acceptance models. *British Journal of Educational Technology*, Vol. 50, No.5: 2394-2413.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., dan Thio, S. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Trust*, dan *Security* Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 6, No. 1: 19-29.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., dan Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* Yang Telah Dimodifikasi. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 4, No. 1: 24-29.
- Ma, Y. J., Gam, H. J., dan Banning, J. (2017). Perceived ease of use and usefulness of sustainability labels on apparel products: application of the technology acceptance model. *Fashion and Textiles*, Vol. 4, No.1): 10-20.
- Mahardika, A. S. (2019). Akuntan di Era Digital : Pendekatan TAM (*Technology Acceptance Model*) Pada Software Berbasis Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 8, No. 1: 12-16.
- Muliati, N. (2019). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, *Attitude Toward Using* dan *Behavior Intention to Use* Terhadap Actual System Use Dalam Implementasi Teknologi Enterprise Resource Planning (ERP) System. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, Vol. 2, No. 2: 29-46.
- Natasya, N., Tandililing, E. M., Angelus, M., dan Kevin, K. (2019). Tax E-Filing System Acceptance Level on the Taxation Compliance: An Application of the UTAUT Approach. *The Winners*, Vol. 20, No. 1: 33.
- Noviatun, I., dan Riptiono, S. (2021). Menguji *Intention to Use* E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi *Technology Acceptance Model (TAM)* di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3, No.1: 193-201.

- Nuryanto, dan Aryani, Y.A. (2021). *Technology Acceptance Model* Dalam Penerapan Sistem Pajak *Online* di Kota Madiun. *INVENTORY: Jurnal Akuntansi*, Vol. 5, No. 1: 33-41.
- Oentario, Y., Harianto, A., dan Irawati, J. (2017). Pengaruh *Usefulness, Ease of Use, Risk* terhadap *Intention to Buy Online Patisserie* Melalui *Consumer Attitude* Berbasis Media Sosial di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 11, No. 1: 26-31.
- Pantow, A.K., Sungkowo B., Limpeleh, E.A.N., & Tandi, A.A. (2020). Analisis Penggunaan *MYOB Accounting Software* Pada Mahasiswa Akuntansi Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model*. *Jurnal Akademi Akuntansi*, Vol. 3, No.2: 200-207.
- Pantow, A.K., Sungkowo, B., Limpeleh, E. A. N., dan Tandi, A. A. (2021). Penerimaan Mahasiswa Akuntansi atas Aplikasi *MYOB Accounting* dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model*. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, Vol. 5, No. 1: 22-30.
- Purwianti, L., dan Tio, K. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Behavioural Intention*. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol. 17, No. 1: 15-32.
- Puspaningrum, M.T. (2014). The students' perception towards the audit using Audit Command Language (ACL) software. *The Indonesian Accounting Review*, Vol. 4, No. 1: 89-96.
- Rahmawati, R. N., dan Narsa, I. M. (2019). Intention to Use e-Learning: Aplikasi *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Owner*, Vol. 3, No. 2: 260-269.
- Rauniar, R., Ralvski, G., Yang, J., dan Johnson, B. (2014). *Technology acceptance model (TAM) and social media usage: An empirical study on Facebook*. *Journal of Enterprise Information*, Vol. 27, No. 1: 6-30.
- Sangkaew, P., Jago, L., dan Gkritzali, A. (2019). Adapting the technology acceptance model (tam) for business events: The event organizer perspectiv. *Event Management*, Vol. 23, No.6: 773-788.
- Sari, E. N., dan Hermanto, S. B. (2016). Analisis Faktor Dalam Menggunakan Layanan E-Bill Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 5, No. 4: 1-23.
- Schiffman, L., dan Kanuk, L. L. (2016). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks
- Sekaran, U. dan R. Bougie. (2016). *Research methods for business: a skill-building approach*, 7th Edition. West Sussex: John Wiley dan Sons Ltd.

- Setiawan, N., Nurhadi, M., Djuwito, dan Diptyana, P. (2018). Analisis Perilaku Penggunaan Learning Management System. *E-jurnal: Spirit Pro Patria*, Vol. 4, No. 2: 138 -153.
- Setyawati, R.E. (2020). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use* Terhadap *Behavioral Intention to Use* dengan *Attitude Towards Using* sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gopay di kota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 3 No. 1: 39-51.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suyanto, dan Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan Fintech pada UMKM dengan Menggunakan Teknologi Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika*, Vol. 16, No. 1: 175-186.
- Venkatesh, V., Morris, M.G., Davis, G.B. dan Davis, F.D. (2003). User acceptance of information technology: toward a unified view. *MIS Quarterly*, Vol. 27 No. 3: 425-478.
- Vidantika, P.N.C.D., dan Putra, I M. P. D. (2018). Analisis TAM Terhadap Sikap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Penggajian di PT Garuda Indonesia Station DPS. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.24, No.2: 1105-1134.
- William, G., dan Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan dan Promosi Untuk Memprediksi Niat Penggunaan *E-Wallet*: Sikap Sebagai Variabel Mediator. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomika dan bisnis*, Vol. 5, No. 1: 74-88.
- Widuri, R., Handoko, B. L., Riantono, I. E. (2019). Perception of Accounting Student on Learning of Generalized Audit Software. *International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*: 115–119..