

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN PENDADARAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Pertanyaan Penelitian	4
1.4.Tujuan Penelitian.....	5
1.5.Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6.Manfaat Penelitian.....	6
1.7.Sistematika Penulisan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1.Landasan Teori.....	9
2.1.1. Aplikasi <i>Audit Command Language</i>	9
2.1.2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
2.1.3. Niat Pemakaian	15
2.1.4. Sikap Pemakaian	17
2.1.5. Persepsi Kemudahan Pemakaian.....	19
2.1.6. Persepsi Kebermanfaatan	22
2.2.Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	25
2.3.Hubungan Antar Variabel Penelitian	30
2.4.Kerangka Pemikiran.....	33
2.5.Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1.Rancangan Penelitian	35
3.2.Objek Penelitian dan Waktu Penelitian.....	35
3.3.Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.4.Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	37
3.5.Definisi Operasional Variabel Penelitian	37
3.6.Pengujian Instrumen Penelitian	39
3.7.Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1.Hasil Statistik Deskriptif Profil Responden	46
4.1.1. Jenis Kelamin Responden	46
4.1.2. Umur Responden.....	46
4.2.Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	47

4.2.1.	Deskripsi Skor <i>Mean</i> dan Kategori Variabel Persepsi Kemudahan Pemakaian	47
4.2.2.	Deskripsi Skor <i>Mean</i> dan Kategori Variabel Persepsi Kebermanfaatan.....	49
4.2.3.	Deskripsi Skor <i>Mean</i> dan Kategori Variabel Sikap Pemakaian.....	50
4.2.4.	Deskripsi Skor <i>Mean</i> dan Kategori Variabel Niat Pemakaian	52
4.3.	Hasil Analisis Kuantitatif	53
4.3.1.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
4.3.2.	Hasil Uji Kecocokan Model	54
4.3.3.	Hasil Uji Hipotesis	56
4.4.	Pembahasan	59
4.4.1.	Pengaruh persepsi kemudahan pemakaian terhadap niat pemakaian.....	59
4.4.2.	Pengaruh persepsi kebermanfaatan terhadap niat pemakaian	61
4.4.3.	Pengaruh persepsi kemudahan pemakaian terhadap sikap pemakaian.....	62
4.4.4.	Pengaruh persepsi kebermanfaatan terhadap sikap pemakaian.....	63
4.4.5.	Pengaruh sikap pemakaian terhadap niat pemakaian ..	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Keterbatasan Penelitian	66
5.3.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Skor Jawaban Kuesioner	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Konstruk Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
Tabel 4.3 Deskripsi Skor Rata-rata (<i>Mean</i>) dan Kategori Variabel Persepsi Kemudahan Pemakaian.....	48
Tabel 4.4 Deskripsi Skor Rata-rata (<i>Mean</i>) dan Kategori Variabel Persepsi Kebermanfaatan	49
Tabel 4.5 Deskripsi Skor Rata-rata (<i>Mean</i>) dan Kategori Variabel Sikap Pemakaian	51
Tabel 4.6 Deskripsi Skor Rata-rata (<i>Mean</i>) dan Kategori Variabel Niat Pemakaian	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	55
Tabel 4.11 Hasil Analisis Jalur Menggunakan SPSS.....	57

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 4.1 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis Menggunakan SPSS.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Data Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	79
Lampiran 3 Data Penelitian	81
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	88
Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif Profil Responden	90
Lampiran 6 Hasil Analisis Jalur Menggunakan Regresi Berganda	92