

Daftar Pustaka

Arti kata—Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. (t.t.). Diambil 19 Desember 2021, dari <https://www.kbbi.web.id/>

Astari, N. P. L. W., & Widagda K., I. G. N. J. A. (2014). Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin dan Kontrol Diri terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Produk Parfum—Neliti. Diambil 11 Desember 2021, dari <https://www.neliti.com/publications/254840/pengaruh-perbedaan-jenis-kelamin-dan-kontrol-diri-terhadap-keputusan-pembelian-i>

Atamna, F. (2014). *L'emploi des Connecteurs Logiques dans La Production Ecrite du Texte Argumentatif en FLE*. Diambil dari <https://core.ac.uk/reader/35402700>

Bakah, E. K. (2017). *Emploi des connecteurs argumentatifs dans les mémoires de licence des apprenants de Français à l'Université de Cape Coast*. 14.

Ben-Noun (Nun), L. (2018). *PERFUMES FROM ANCIENT TIMES TO THE PRESENT*.

Brant, C. (2004). Fume and Perfume: Some Eighteenth-Century Uses of Smell. *Journal of British Studies*, 43(4), 444–463. <https://doi.org/10.1086/421927>

Darmawati, N. O., Dwitasari, P., & Renaningtyas, L. (2016). Persepsi Konsumen Terhadap Endorser dan Citra Produk (Studi Kasus Sabun Lux). *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 16(1), 27. https://doi.org/10.12962/iptek_desain.v16i1.2834

Dictionnaire français—Dictionnaires Larousse français monolingue et bilingues en ligne. (t.t.). Diambil 19 Desember 2021, dari <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/>

Fadel, D. R. (2020). History of the Perfume Industry in Greco-Roman Egypt. *International Journal of History and Cultural Studies*, 6(4). <https://doi.org/10.20431/2454-7654.0604003>

Hasnawati, R. D., Funadah, L. A., & Santoso, B. W. J. (2020). *KOHERENSI PADA WACANA ARGUMENTASI TENTANG PANDEMI GLOBAL COVID-19*. 6.

Le sexe des parfums—Auparfum. (t.t.). Diambil 5 Januari 2022, dari <https://auparfum.bynez.com/Le-sexe-des-parfums,380>

Louis, J. R. (2017). *Analisis penggunaan konjungsi pada karangan narasi pengalaman pribadi siswa kelas X SMA GAMA Yogyakarta tahun ajaran*

2016/2017. (Skripsi, Sanata Dharma University). Sanata Dharma University.
Diambil dari <https://repository.usd.ac.id/11895/>

Moeran, B. (2021). *Japanese Fragrance Descriptives and Gender Constructions: Preliminary Steps towards an Anthropology of Olfaction*. 28.

Noviana, R. D. (2011). *Konjungsi Temporal Bahasa Prancis dalam Majalah Marie Claire*. (Other, Universitas Negeri Semarang). Universitas Negeri Semarang. Diambil dari <http://lib.unnes.ac.id/10633/>

Putri, A. N. (2019). Penggunaan Konjungsi Subordinatif Kausal dan Temporal dalam Teks Berita. Diambil 11 Desember 2021, dari <http://journal2.um.ac.id/index.php/basindo/article/view/11579>

Riegel, M., Pellat, J.-C., & Rioul, R. (2009). *Grammaire méthodique du français* (4e éd. entièrement revue). Paris: Presses universitaires de France.

Wiharsari, J. C. (2019). Konsep Kecantikan dan Pemanfaatan Produk Kosmetik Wajah pada Mahasiswi Surabaya. Diambil 26 Desember 2021, dari <https://core.ac.uk/display/232221375>

Williams, K. (t.t.). *THE HISTORY OF PERFUME 1 The History of Perfume from the Bible to Present Day*. Diambil dari https://www.academia.edu/34384367/THE_HISTORY_OF_PERFUME_1_The_History_of_Perfume_from_the_Bible_to_Present_Day

WulanSari, D. (2015). *Pengaruh Persepsi Iklan di Televisi Produk Kosmetik Wardah terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi UKKI Angkatan 2011-2014 Universitas Negeri Surabaya di Ketintang)*. 9.

Sumber Data

(<https://auparfum.bynez.com/Le-sexe-des-parfums,380>)