

DAFTAR PUSTAKA

- A. Dimas Nicko, 2012, *Pengaruh Bauran Pemasaran Minyak Angin Aromatherapy Fresh Care Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Konsumen Mahasiswa Universitas Gadjah Mada*, Universitas Gadjah Mada: Fakultas Farmasi, Yogyakarta.
- Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Armstrong, Philip Kotler and Gary, 2012, *Principles of Marketing 14th Ed*, Pearson Education, New York.
- Armstrong, Philip Kotler, Gary, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Beiki, Ramin Rahnema, Ali Hossein, 2013, "Modern Marketing, Concepts and Challenges," *Arabian Journal of Business and Management Review (OMAN Chapter) Vol, 2, No, 6*,
- Caruana, Albert, 2002, "Service Loyalty : The Effects of Service Quality and The Mediating Role of Customer Satisfaction," *European Journal of Marketing*, 811-828.
- Cole Ehmke, Joan Fulton, Jayson Lusk, 2016, "Marketing's Four P's : First Steps for New Entrepreneurs," *AICC: Agricultural Innovation and Commercialization Center*, 1-12.
- Darari, Rilang Nadhil, 2015, *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Losion Anti Nyamuk Autan pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Fadel Retzen Lupi, Nurdin Nurdin, 2015, "Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada Tokopedia.com," *JESIK*.
- Fatmawati, 2016, *Pengaruh Bauran Pemasaran Apotek Kimia Farma Sub Unit Yogyakarta terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hamali, 2006, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Handoko, Hani, 2000, *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, BPFE, Yogyakarta.

- Hawkins, David L, Mothersbaugh, Del I, 2019, *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*, McGraw-Hill Education, New York.
- Heizer, 2006, *Manajemen Produksi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih, 2010, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Indonesia, Citra Cendekia, 2016, *Perkembangan Pasar Industri Kosmetik Di Indonesia, 2010 – 2015*, <https://cci-indonesia.com/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>, 21 Juli 2021.
- Irmawati, Dewi, 2011, "Pemanfaatan E-Commerce dalam Dunia Bisnis," *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Edisi Ke-VI*.
- Jaidan, 2010, "Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce," *Jurnal Sistem Informasi Vol, 2 No,1*.
- James F Engel, Roger D Blackwell, Paul W Miniard, 1994, *Prilaku Konsumen*, diterjemahkan oleh Budijanto, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Joseph P, Cannon, William D Perreault Jr, E, Jerome McCarthy, 2009, *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Molan B, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007, *Marketing Management 11th ed*, Pearson Education Upper Saddle River, New Jersey.
- Luthfiana, Aulia, 2015, Pengaruh Marketing Mix Kosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta
- Munawaroh, Na'imatul, 2017, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Apoteker dalam Memilih Produk Obat Allopurinol Generik di Apotek Kabupaten Sleman, Universitas Gadjah Mada: Fakultas Farmasi, Yogyakarta.
- Purwanto, Asih, 2008 , Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio, Universitas Muhammadiyah Surakarta: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Surakarta.
- Putri, Iswayanti Ika, 2010, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian, Universitas Diponegoro, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Singh, Meera, 2012, "Marketing Mix of 4P'S for Competitive Advantage," *IOSR Journal of Business and Management*, Vol, 3 40–45.
- Siregar, Riki R, 2010, *Strategi Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan dengan Penerapan E-Commerce*, 03 12, <http://trisakti.ac.id/riki/2010/03/12/strategi-meningkatkan-persainganbisnis-perusahaan-dengan-penerapan-e-commerce/>, 21 Juli 2021.
- Sonia Dewi, Itca Istia Wahyuni, 2020, "Strategi Word of Mouth pada Program Emina Girl Gang Ambassador," *Jurnal LINIMASA*, Volume 3 Nomor 1.
- Stanley Lemeshow, David W Hosmer Jr, Janelle Klar dkk, 1990, *Adequacy of Sample Size in Health Studies*, John Wiley & Sons, New York.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.
- Suharno, 2010, *Marketing in Practice*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2015, *Prinsip Pemasaran Jasa, Penerapan dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Wijarnako, Himawan, 2014, *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Quantum Bisnis & Manajemen, Jakarta.
- Wiyati, Tuti, 2010, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Jasa Pelayanan Rawat Inap di Rumah Sakit Ibu dan Anak Sakina Idaman, UGM: Fakultas Farmasi, Yogyakarta.
- Yudhistira, Raditya, 2016, Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen terhadap Pemilihan Produk Obat Maag Over The Counter berdasarkan Bauran Pemasaran di Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.