

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2002. Kewirausahaan. Edisi Revisi. Alfabeta, Bandung.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia 2018. Laporan Survei: Penetrasi dan Profil Pengguna Internet Indonesia. Jakarta: APJII.
- Cholifah. 2010. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Butik Busana Muslim Di Kota Semarang. Skripsi. Semarang: Fakultas Syariah IAIN Walisongo.
- Connole, H.C., Smith, B. and Wiseman, R. 1993. Research Methodology 1: Issues And Methods in Research. Geelong: Faculty of Education Deakin University.
- Ditjenak Direktorat Jenderal Peternakan. 2019. Statistik Peternakan Ditjenak Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Jakarta: DITJENAK.
- El-Gohary, Hatem. 2010. E-Marketing - A literature Review from a Small. a survey of consumers in Thailand. Jurnal of fashion marketing and management, vol.13 No 4, 2009 pp.501-513.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kariyasa, M. 2005. Populasi Sapi Potong di Indonesia. Bandung: Alfabeta.
- Kartajaya, Hermawan. 2009. Markplus on Strategy: New Wave Marketing. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip - prinsip Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Buku Dua. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benjamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Laohapensang. 2009. "factor influencing internet shopping behavior: Businesses Perspective". International Journal of Business and Social Science, 1(1), pp:214-244.
- Liputan6.com. 2021."Kemendag Beberkan Temuan Soal Lonjakan Harga Daging Sapi, Apa Saja?". Jakarta:liputan6.com.
- Mohammed, Rafi., Robert J. Fisher., Bernard J. Jaworski., and Gordon Paddison. 2003. Internet Marketing, 2/e, with E-Commerce Power Web 2nd edition.
- Moleong, L.J. 1994. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Morissan, A.M. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Muliayanti, Reni Sri. 2011. Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, dan Customer Service Terhadap Citra Minimarket Indomaret. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah
- Nazir, Mohammad. (2011). Metode Penelitian. Cetakan 6. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho A. 2020. Daya Beli Sapi Potong di Masa Pandemi Turun. Diakses pada <https://ugm.ac.id/id/berita/19745-daya-beli-sapi-potong-di-masa-pandemi-turun>
- Okenews. 2020. Indonesia Peringkat Kedua Kematian di Dunia Akibat Corona Capai 8,44%. Di akses pada laman <https://nasional.okezone.com/read/2020/03/21/337/2186994/indonesia-peringkat-kedua-kematian-di-dunia-akibat-corona-capai-8-44>
- Ramadhan, Aditya. 2021. "JSOI: Industri daging sapi masih tertekan selama pandemi". Antaranews edisi kamis, 9 september 2021. Jakarta:antaranews
- Rustiadi, Ernan, Sunsun Saefulhakim, dan Dyah Panuju. (2009). Perencanaan dan Pengembangan Wilayah. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Steven, Pike. 2003. Integrated Marketing Communication (Terjemah, Uyung Sulaksana). Yogyakarta:Pustaka Pelajar
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Bashu dan T. Hani Handoko. (2000). Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen). Yogyakarta : BPFE UGM
- Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Wibowo, Mohamad Emir., Arief Daryanto., dan Amzul Rifin. (2018). Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Studi Kasus: PT Primafood Internasional). Jurnal Manajemen IKM, Vol 13, No. 1
- Zaki, Ardan. 2021. "Perancangan Sistem Penjaminan Produk Halal Berbasis Blockchin Pada Supply Chain Produk Daging Sapi (Studi Kasus : Oricow Yogyakarta)". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia