

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>SURAT REKOMENDASI UNGGAH ETD</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang .....	1
Tujuan Penelitian .....	6
Manfaat Penelitian .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
Pemasaran .....	8
Strategi Pemasaran .....	9
Tujuan Komunikasi .....	11
Segmentasi dan <i>Targeting</i> .....	11
Bauran Pemasaran .....	12
Penelitian Terdahulu .....	14
<b>LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS</b> .....	<b>16</b>
Landasan Teori .....	16
Keterangan Empiris .....	18
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	<b>19</b>
Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
Materi Penelitian .....	19
Metode Penelitian .....	22
Analisis Data .....	23
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>25</b>
Strategi Pemasaran Daging Sapi .....	26
Harga (Price) .....	27
Tempat (Place) .....	30
Promosi (Promotion) .....	33
Produk (Product) .....	36
Hambatan Pemasaran Online Daging Sapi .....	38
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>49</b>
Kesimpulan .....	49
Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>51</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
Tabel 1. Matriks analisis deskriptif metode SWOT.....	24
Tabel 2. Harga Produk Oricow Meatshop bulan Desember 2021 .....	30
Tabel 3. Analisis SWOT Oricow Meatshop .....	40
Tabel 4. Matriks analisis deskriptif metode SWOT.....	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
Gambar 1. Kerangka teori penelitian .....	18
Gambar 2. Alur <i>supply</i> produk impor Oricow .....	26
Gambar 3. Tempat dan Alat Produksi pemotongan daging di Oricow .....	31
Gambar 4. Strategi Promosi Online Oricow .....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
Lampiran 1. Pedoman wawancara 1.....	60
Lampiran 2. Pedoman wawancara 2.....	63
Lampiran 3. Dokumentasi tempat dan produk Oricow .....	68