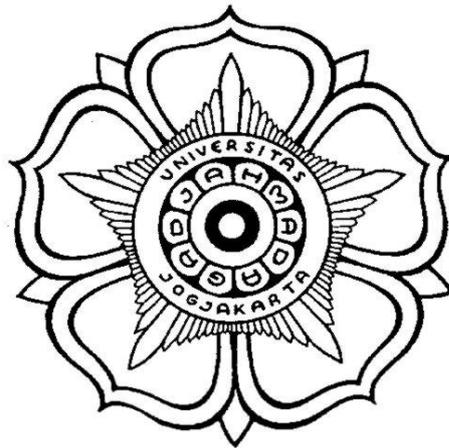


**STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* PEDAGANG RETAIL
DAGING PADA SAAT WABAH COVID-19 (STUDI KASUS
PADA ORICOW *MEATSHOP* DI DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA)**



Oleh:

Achmad Fadel

14/368241/PT/06851

SKRIPSI

**Diserahkan guna memenuhi sebagai syarat yang diperlukan untuk
mendapatkan gelar**

SARJANA PETERNAKAN

pada

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2022