

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN SAMPUL JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR, BAGAN, DAN TABEL.....	xiv
ABSTRAKSI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4. Tinjauan Pustaka.....	7
1.4.1. Remitan Sosial.....	7
1.4.2. TKI Purna Berdaya.....	9
1.5. Landasan Teori.....	11
1.5.1. Migrasi Internasional.....	11
1.5.2. Remitan Sosial.....	13
1.5.3. Produktivitas Ekonomi dan Kewirausahaan.....	15

1.6. Metode Penelitian .....	17
1.6.1 Lokasi Penelitian. ....	17
1.6.2. Pemilihan Informan.....	18
1.6.3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
 <b>BAB II PROSES TKI DALAM MENERIMA PENGETAHUAN, PENGALAMAN DAN KEAHLIAN KETIKA BEKERJA DI LUAR NEGERI YANG AKAN DIBAWA SEBAGAI REMITAN SOSIAL.....</b>	
2.1. Karakteristik Informan Utama.....	21
2.2. Proses Informan BR Mendapatkan Pengetahuan, Pengalaman, dan Keahlian Dalam Pekerjaannya.....	22
2.3. Proses Informan PR Mendapatkan Pengetahuan, Pengalaman, dan Keahlian Dalam Pekerjaannya.....	32
2.4. Faktor yang Mempengaruhi Ragam/Jenis/Kualitas Pengalaman TKI Ketika Bekerja di Luar Negeri.....	42
 <b>BAB III REMITAN SOSIAL DALAM BENTUK PRODUKTIVITAS EKONOMI: USAHA KULINER Timur Tengah.....</b>	
3.1. Usaha Kuliner Timur Tengah di Yogyakarta.....	47
3.2. Rumah Kuliner Ateeya: Pengenalan .....	50
3.2.1. Asal-usul Rumah Kuliner Ateeya.....	55
3.2.2. Pengaruh Budaya Timur Tengah: Rumah Kuliner Ateeya Sebagai Manifestasi Remitan Sosial .....	57

3.2.3. Menu Makanan di Rumah Kuliner Ateeya.....	57
3.2.4. Konsep Rumah Kuliner Ateeya.....	63
3.2.5. Eksistensi Rumah Kuliner Ateeya di Jaringan Daring.....	65
3.2. Pengorganisasi Rumah Kuliner Ateeya.....	68
3.3. Tantangan dalam Menjalankan Usaha Kuliner Timur Tengah di Indonesia .....	72
 <b>BAB IV DAMPAK REMITAN SOSIAL BAGI TKI PURNA DAN MASYARAKAT DI SEKITARNYA.....</b>	
4.1. Rumah Kuliner Ateeya dalam Jangkauan yang Lebih Luas: Pasar dan Pemasaran.....	79
4.1.1. Pasar Kuliner Timur Tengah.....	79
4.1.2. Pemasaran Kuliner Timur Tengah.....	80
4.2. Pengaruh Rumah Kuliner Ateeya Terhadap Pemiliknya (TKI Purna)....	86
4.3. Pengaruh Rumah Kuliner Ateeya Terhadap Karyawannya.....	90
4.4. Pengaruh Rumah Kuliner Ateeya Terhadap Kegiatan Konsumsi Kategori Pelanggannya.....	92
4.4.1. Konsumen WNI Umum.....	94
4.4.2. Konsumen WNI Khusus (Kelompok Familiar).....	96
4.4.3. Konsumen WNA (Timur Tengah) yang Tinggal di Indonesia....	98
 <b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	 104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR GAMBAR, BAGAN, DAN TABEL

Gambar 3.1.....	55
Tabel 3.1.....	57
Gambar 3.2.....	62
Gambar 3.3.....	66
Gambar 3.4.....	67
Bagan 3.1.....	69
Gambar 4.1.....	84
Gambar 4.2.....	84