

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, 2017. Pengaruh Suasana Toko dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Aurora Shop Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 4 (3) : 670-682.
- Amilia, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6 (1) : 660-669.
- Badan Pusat Statistik. 2021. <https://www.bps.go.id/indicator/24/488/1/produksi-daging-ayam-ras-pedaging-menurut-provinsi.html>. Diakses pada tanggal 27 Oktober 2021 pukul 22.00 WIB.
- Banat, A., dan Wandebori, H. 2012. Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit. *Economics, Management and Behavioral Sciences*. 84-89.
- David, F.R. 2011. *Strategic Management Concept and Cases : Thirteenth Edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Fatimah, F.N.D. 2016. Teknik Analisis SWOT. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta.
- Febriyantoro, M.T., D. Arisandi. 2018. Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara*. 1 (2) : 62-76.
- Gammahendra, F., D. Hamid, dan M.F. Riza. 2014. Pengaruh Struktur Organisasi terhadap Efektivitas Organisasi (Studi Pada Persepsi Pegawai Tetap Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 7 (2) : 1 – 10.
- Hamdani. 2020. Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat. *Uwais Inspirasi Indonesia*. Sidoarjo.
- Handoko, T. Hani. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*. BPFE: Yogyakarta.
- Kemenkeu. 2020. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-sederet-upaya-pemerintah-memajukan-umkm/>. Diakses pada tanggal 21 Desember 2021. Pukul 13.49.
- Kementrian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil Menengah Republik Indonesia. 2019. [https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002\\_SANDINGAN\\_DATA\\_UMKM\\_2018-2019.pdf](https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf). Diakses pada tanggal 14 April 2021 pukul 11.35 WIB.
- Kurniasih, E.P. 2020. Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Penurunan Kesejahteraan Masyarakat Kota Pontianak. *Prosiding Seminar*

Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan 2020.  
277-289.

Kotler, P., dan K.L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition.  
Pearson Education. England.

Mandasari, D.J., J. Widodo, dan S. Djaja. 2019. Strategi Pemasaran  
Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Magenda  
Tanaman Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.  
13 (1) : 123-128.

Permadi, A.H. 2020. *Bisnis UMKM di Tengah Pandemi*. Unitomo Press.  
Surabaya.

Priyono dan A. Priyanti. 2018. Perspektif Perkembangan Ketersediaan  
Produksi Sumber Protein Asal Ternak di Indonesia. *Wartazoa*. 28  
(1) : 23-32.

Putra, I.G.N.Y., M. Sudarma, dan Wulandari. 2015. Faktor- Faktor yang  
Mempengaruhi Masyarakat Membeli Daging Ayam Boiler di  
Kabupaten Bangli. *E-jurnal agribisnis dan agrowisata*. 4 (1) : 47-55.

Rangkuti, Freddy. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*  
PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Salim, M.J., A.B. Siswanto. 2019. *Analisis SWOT dengan Metode*  
*Kuesioner*. Pilar Nusantara. Semarang.

Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang.

Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan*  
*Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sulasih. 2019. Implementasi Matrik EFE, Matrik IFE, Matrik SWOT Dan  
QSPM untuk Menentukan Alternatif Strategi Guna Meningkatkan  
Keunggulan Kompetitif Bagi Usaha Produksi Kelompok Buruh  
Pembatik di Keser Notog Patikraja Banyumas. *Jurnal E-Bis*. 3 (1) :  
27-40.

Sutopo dan Suryanto. 2003. *Pelayanan Prima*. Nuansa. Bandung.

Syarif, A., I. Fatmawati, P. Ratna W. 2018. Analisis Ketersediaan Bahan  
Baku Kedelai Pada Home Industry Raja Tempe Habib di Desa  
Kebunagung Kabupaten Sumenep. *Repository*. Universitas  
Wiraraja Sumenep.

Undang-Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha  
Mikro Kecil dan Menengah.

Wilujeng, S. 2015. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan  
Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota  
Malang. *Modernisasi*. 11 (2) : 93-107.