

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Kerangka Penelitian	6
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN	7
II.1 Kondisi Umum.....	7
II.2 Tinjauan Pustaka.....	8
II.2.1 Keputusan Pembelian.....	8
II.2.2 Citra Merek	10
II.2.3 Kepercayaan Merek	12
II.3 Jurnal Terdahulu	14
II.4 Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
III.1 Desain Penelitian	18
III.2 Jenis dan Sumber Data	18
III.3 Teknik Pengumpulan Data	19
III.4 Populasi dan Sampel Penelitian	19
III.5 Definisi Operasional Variabel	21
III.6 Teknik Analisis Data	23
III.6.1 Uji Validitas Data	24
III.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
III.6.3 Uji Hipotesis Penelitian	27
III.6.4 Uji Model Regresi.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
IV.1 Karakteristik Responden	31

IV.2 Hasil Uji Kualitas Data	33
IV.2.1 Uji Validitas.....	33
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	34
IV.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	35
IV.3.1 Uji Normalitas	35
IV.3.2 Uji Multikolinearitas.....	37
IV.3.3 Uji Heteroskedastisitas	38
IV.4 Hasil Uji Hipotesis Penelitian	39
IV.4.1 Uji Parsial (Uji t Hitung)	39
IV.4.2 Uji F (Uji Simultan).....	41
IV.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	42
IV.4.4 Sumbangan Efektif (SE%) dan Relative (SR%).....	43
IV.5 Hasil Uji Model Regresi.....	45
IV.6 Interpretasi dan Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
V.1 Kesimpulan.....	48
V.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Top Brand Index (TBI)	3
Tabel 2. 1 Jurnal Terdahulu	14
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian	33
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	38
Tabel 4. 9 Uji Parsial (Uji t Hitung).....	40
Tabel 4. 10 Uji F (Uji Simultan).....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	42
Tabel 4. 12 Tabel Nilai Substitusi Sumbangan Efektif dan Relatif	43
Tabel 4. 13 Hasil Sumbangan Relatif dan Sumbangan Efektif.....	44
Tabel 4. 14 Hasil Uji Model Regresi	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Bear Brand	7
Gambar 4. 1 Grafik Probability Plot	36
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot	39