

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU CAIR BEAR
BRAND PADA SAAT PANDEMI *COVID-19***

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND BRAND TRUST ON
PURCHASING DECISION OF BEAR BRAND LIQUID MILK PRODUCTS
DURING COVID-19 PANDEMIC***

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Dr. Agusta Ika Prihanti Nugraheni, S.E., M.B.A.



Oleh:

Nurul Mafatiha

18/426005/SV/15147

MANAJEMEN

DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021