

**KONSEP KETERHUBUNGAN KONSUMEN-MEREK PADA PERILAKU
KETERIKATAN PELANGGAN DI MEDIA SOSIAL:
PERSPEKTIF TEORI KETERLEKATAN**

Disertasi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat S3

Program Doktor Ilmu Manajemen



Oleh:

Dwi Martiyanti

NIM: 16/405191/PEK/00570

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Jalan Sosio Humaniora, Bulaksumur, Yogyakarta 55281, Telp. +62 274 548510, +62 274 548508
Faks. +62 274 563212, <http://www.feb.ugm.ac.id>, E-mail: dekan.feb@ugm.ac.id

SURAT KETERANGAN

No: 182/UN1/FEB.1/AKM/TA/2022

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Gadjah Mada menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini.

Nama: Dwi Martiyanti
NIM: 16/405191/PEK/00570
Program Studi: Ilmu Manajemen
Judul Karya Akhir: KONSEP KETERHUBUNGAN KONSUMEN-MEREK
PADA PERILAKU KETERIKATAN PELANGGAN DI
MEDIA SOSIAL: PERSPEKTIF TEORI KETERLEKATAN
Tanggal Ujian: Selasa, 7 Desember 2021
Tim Promotor: 1. Prof. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A., Ph.D.
2. Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
Tim Penguji: 1. Dr. Sari Winahjoe Siswomohardjo, M.B.A.
2. Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
3. Dr. Jeanne Ellyawati, M.M.
4. Widya Paramita, M.Sc., Ph.D.
5. Dr. Gancar Chandra Premananto, M.Si.

telah mendapatkan persetujuan dari para Tim Promotor dan Tim Penguji Disertasi
sehingga dinyatakan telah menyelesaikan revisi final.

Surat keterangan ini dibuat dan berlaku pada masa tanggap darurat *covid-19* dan dapat
dipergunakan sebagai pengganti lembar pengesahan dan persetujuan karya tulis akhir
sebagai syarat yudisium/wisuda/ujian terbuka pada Program Doktor.

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

6 Januari 2022
Wakil Dekan
Bidang Akademik dan Kemahasiswaan,



& Bayu Sutikno, M.S.M., Ph.D.NIP md.
197805202005011002