

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan	3
1.3. Tujuan	4
1.4. Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Konsep Pengembangan Strategi	8
2.2.2. Teori Agen (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.2.3. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	18
2.3. Kerangka Pemikiran	21
2.4. Hipotesis	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3. Metode Penentuan Sampel	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	27
3.5. Metode Pengolahan Data	27
3.5.1. Uji Validitas dan reliabilitas.....	27
3.5.2. Analisis Tahap Input (<i>Input Stage</i>) menggunakan matriks IFE dan EFE	29
3.5.3. Analisis Tahap Pencocokan (<i>Matching Stage</i>) Menggunakan Matriks SWOT	32
3.5.4. Analisis Tahap Pengambilan Keputusan (<i>Decision Stage</i>) menggunakan matriks QSPM.....	34

3.5.5. Analisis <i>Analytical Hierrarchy Process</i> (AHP)	36
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN LOKASI PENELITIAN	49
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	49
4.1.1. Profil Perusahaan	49
4.1.2. Produksi	49
4.2. Gambaran Kabupaten Kulonprogo	52
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	59
5.1. Analisis SWOT	59
5.1.1. Validitas dan Reliabilitas	59
5.1.2. Idenfitikasi Faktor Internal dan Eksternal Agribisnis PT Lentera Panen Mandiri	60
5.1.3. Penilaian Faktor Internal dan Eksternal	62
5.1.4. Pemetaan Posisi Agribisnis Kedelai PT Lentera Panen Mandiri	67
5.1.5. Formulasi Strategi Pengembangan Agribisnis Kedelai PT Lentera Panen Mandiri	68
5.2. Analisis QSPM	78
5.3. Pemilihan Pola Kemitraan Menggunakan Metode AHP	81
5.3.1. Tingkat Kepentingan Kriteria	82
5.3.2. Prioritas Alternatif Pola Kemitraan	82
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	89
6.1. Kesimpulan	89
6.2. Saran	889
DAFTAR PUSTAKA	900