

DAFTAR PUSTAKA

Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 266, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5599).

Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2018 tentang Pencatatan Perjanjian Lisensi Kekayaan Intelektual (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 115, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia 6229).

Peraturan Pemerintah Nomor 56 Tahun 2021 tentang Pengelolaan Royalti Hak Cipta Lagu dan/atau Musik (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 86, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia 6675).

Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 20 Tahun 2021 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 56 Tahun 2021 Tentang Pengelolaan Royalti Hak Cipta Lagu dan/atau Musik.

United State Copyright Law of 1976.

United State Digital Millenium Copyright Act of 1998.

Perjanjian

Konvensi Berne Tentang Perlindungan Karya Seni dan Sastra.

Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights ("TRIPs").

Buku

Black, Henry Campbell, M.A, 1968, *Black's Law Dictionary*, West Publishing Co, Saint Paul.

Efendi, Jonaedi, Johnny Ibrahim, 2016, *Metode Penelitian Hukum*, Prenadamedia Group, Depok.

Fuchs, Christian, 2021, *Social media: A Critical Introduction*, SAGE, London.

Hartono, Sunaryati, 1982, *Hukum Ekonomi Pembangunan Indonesia*, BPHN Departemen Kehakiman, Bandung.

Hadjon, Philipus M., 1987, *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*, Bina Ilmu, Surabaya.

Helaluddin, Hengki Wijaya, 2019, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, ST Theologia Jaffray, Jakarta.

Hery, S.E., M.Si., 2020, *Hukum Bisnis*, PT Grasindo, Jakarta.

- Hunsinger, Jeremy, Theresa Senft, 2014, *The Social Media Handbook*, Routledge, Taylor and Francis Group, Newyork.
- Joyce, Craig, Marshall Leaffer, Peter Jaszi, *et. al*, 2016, *Copyright Law*, Carolina Academic Pres, North Carolina.
- Kansil, C.S.T, 1989, *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta.
- Lindsey, Tim, Eddy Damian, *et. al*, 2013, *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar*, P.T. Alumni, Bandung.
- Marzuki, Peter Mahmud, 2005, *Penelitian Hukum*, Kencana, Jakarta.
- Mertokusumo, Sudikno, 1999, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Liberty, Yogyakarta.
- Muchsin, 2003, *Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia*, Surakarta: Magister Ilmu Hukum Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret.
- Nazir, Moh, 2009, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Raharjo, Satjipto, 2000, *Ilmu Hukum*, PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Saidin, OK., 2015, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Soerjono, Soekanto, 2015, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI Press, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono, Sri Mamudji, 2001, *Penelitian Hukum Normatif (Suatu Tinjauan Singkat)*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Wyrwoll, Claudia, 2014, *Social Media: Fundamentals, Models, and Ranking of User-Generated Content*, Springer Fachmedien Wiesbaden, Germany.

Jurnal

- Alkhowaiter, Wassan, “The Power of Instagram in Building Small Businesses”, *15th Conference on e-Business, e-Services and e-Society (I3E)*, September, 2016.
- Appel, Gil, L. Grewal, *et. al*, “The Future of Social Media in Marketing”, *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 48, 2020.
- Galuszka, Patryk, “Music Aggregators and Intermediation of the Digital Music Market”, *International Journal of Communication*, Vol. 9, 2015.
- Komalasari, Farida, Kristie Liliani, “The Effectiveness of Celebrity Endorsement in Instagram for Local Food Brand on Indonesia’s Customers Attitude Towards Brand and Purchase Intention”, *Social Science, Education, and Humanities Research*, Vol. 535, Maret, 2021.

- Maharani, Dhea Y., “Perlindungan Hukum atas Lagu Dalam Aplikasi Tiktok dan Penggandaannya Dalam Media Sosial Lainnya”, *El-Wasathia*, Vol. 9, No. 1, Juni, 2021.
- Mezak, Meray Hendrik, “Jenis, Metode, dan Pendekatan dalam Penelitian Hukum”, *Law Review: Fakultas Hukum Universitas Pelita Harapan*, Vol. 5, No. 3, Maret, 2006.
- Rahmanda, B., K. Benuf, “Perlindungan Hukum Hak Cipta Musik yang Diupload di Aplikasi TikTok”, *Law, Development, & Justice Review*, Vol. 4, No. 1, Mei, 2021.
- Salsabila, F. M., R. F. Mayana, L. Rafianti, “Copyright Commercialization of Songs Uploaded in TikTok Application Without the Creator’s Permission”, *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol. 5 No. 1, Juni, 2021.
- Wally, Eman, Swapna Koshy, “The Use of Instagram as a Marketing Tool by Emirati Female Entrepreneurs: an Exploratory Study”, *International Business Research Conference*, 2014.
- Wielki, Janusz, “Analysis of the Role of Digital Influencers and Their Impact on the Functioning of the Contemporary On-Line Promotional System and Its Sustainable Development”, *Sustainability*, Vol. 12, No. 17, September, 2020.

Hasil Penelitian/Tugas Akhir

- Fauzia, Fanny Rizky, 2020, *Tinjauan Yuridis Mengenai Perlindungan Hak Ekonomi terhadap Content Creator dalam Pemberlakuan Youtube Monetize System di Indonesia*, Skripsi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ridha, Fitri Isna, 2019, *Implementasi Hukum Hak Cipta pada Penyedia Layanan Konten Music Streaming Spotify di Indonesia*, Skripsi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Santana Bobby, 2018, *Kedudukan Serta Peran Aggregator Musik Sebagai Pihak yang Melakukan Kegiatan Distribusi Musik Digital Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta*, Skripsi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Ulfa, Hafizhah, 2021, *Perbandingan Perlindungan Hak Ekonomi Pencipta Lagu dan Pemegang Hak Terkait pada Karya Musik dalam Layanan Streaming Musik (Spotify) di Indonesia dan Amerika Serikat*, Skripsi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Internet

- Arief R. Hakim, Liputan6, “Instagram Music Sudah Hadir di Indonesia, Begini Cara Menggunakannya”, <https://www.liputan6.com/tekno/read/4589131/instagram-music-sudah-hadir-di-indonesia-begini-cara-menggunakannya>, diakses pada 28 Agustus, 2021.
- Brian Dean, Backlinko, “Instagram Demographic Statistics”, <https://backlinko.com/instagram-users>, diakses pada 21 November, 2021.
- Detik.com, “Pakai Musik di Instagram Bebas Masalah Hak Cipta”, <https://20.detik.com/e-flash/20211117-211117145/pakai-musik-di-instagram-bebas-masalah-hak-cipta-asalkan>, diakses pada 20 November, 2021.
- Easy Song, “What Is a Public Performance License?”, <https://support.easysong.com/hc/en-us/articles/360047682433-What-is-a-public-performance-license->, diakses pada 2 Oktober, 2021.
- Instagram, “Apa itu Instagram?”, <https://help.instagram.com/424737657584573/?helpref=search>, diakses pada 1 September 2021.
- Instagram, “About Us”, <https://www.instagram.com/about/us/>, diakses pada 1 September, 2021.
- Instagram, “Branded Content Policies”, <https://help.instagram.com/1695974997209192>, diakses pada 25 November, 2021.
- Instagram, “Copyright”, https://help.instagram.com/126382350847838/?helpref=search&Bquery=hak%20cipta&Bsearch_session_id=ed3e9c4b9fc8252e740a922edb8a52b5&Bsr=0%2C, diakses pada 20 November, 2021.
- Instagram, “L’Oreal Indonesia”, <https://business.instagram.com/success/loreal-indonesia/>, diakses pada 28 Agustus, 2021.
- Instagram, “Messenger”, <https://about.instagram.com/features/direct>, diakses pada 28 Agustus, 2021.
- Instagram, “Reels”, <https://about.instagram.com/features/reels>, diakses pada 28 Agustus, 2021.
- Instagram, “Shopping”, <https://about.instagram.com/features/shopping>, diakses pada 28 Agustus, 2021.
- Instagram, “Stories”, <https://about.instagram.com/features/stories>, diakses pada 28 Agustus, 2021.
- Instagram, “Terms of Use”, <https://help.instagram.com/478745558852511>, diakses pada 25 November 2021.

- Instagram, “Update and Guidelines for Including Music in Video”, <https://about.instagram.com/blog/announcements/updates-and-guidelines-for-including-music-in-video>, diakses pada 25 November, 2021.
- Kevin R. Pratama, Kompas.com, “Instagram Music Sudah Bisa di Indonesia”, <https://tekno.kompas.com/read/2021/06/23/07473707/instagram-music-sudah-bisa-di-indonesia?page=all>, diakses pada 28 Agustus, 2021.
- Kevin Cornell, tunecore, “Lisensii Mekanik 101”, <https://www.tunecore.com/id/blog/2020/12/mechanical-licensing-101.html?locale=id-us>, diakses pada 2 Oktober, 2021.
- Musicbed, “Types of Music Licenses”, <https://www.musicbed.com/knowledge-base/types-of-music-licenses/28#:~:text=In%20general%2C%20there%20are%20six,rights%20license%2C%20and%20theatrical%20license>, diakses pada 9 September, 2021.
- The MLC, “Frequently Asked Question”, <https://www.themlc.com/faqs/categories/mlc>, diakses pada 21 November, 2021.
- The MLC, “How It Works”. <https://www.themlc.com/how-it-works>, diakses pada 21 November, 2021.
- TuneCore, “Facebook Music, Instagram Stories & Instagram Reels”, <https://support.tunecore.com/hc/en-us/articles/360001099886-Facebook-Music-Instagram-Stories-Instagram-Reels>, diakses pada 15 November, 2021.
- U.S. Copyright Gov, “The Music Modernization Act”, <https://www.copyright.gov/music-modernization/>, diakses pada 21 November, 2021.