

# **EFEK MODERASI DARI PENGALAMAN BELANJA DARING PRODUK FESYEN PADA HUBUNGAN KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN**

## **Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

**Fikrina Faraidi Fardani**

16/402269/PEK/21804

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**