

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, M. 2006. Manajemen Hubungan Pelanggan Melalui Manajemen Pengetahuan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Seminar Knowledge Management*. KKMI FTI ITB - Universitas Widyatama: pp. 200-212.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. 2016. *Jakarta Dalam Angka 2016*. Diakses pada 18 Agustus 2017 dari http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Jakarta-Dalam-Angka-2016.pdf
- Baskoro, W. 2016. *Strategi Exit Startup Bisa Dipikirkan Sejak Awal*. Diakses pada 3 Desember 2017 dari <https://dailysocial.id/post/strategi-exit-startup-bisa-dipikirkan-sejak-awal>
- Blackman, A. 2017. *Cara Merencanakan Exit Strategy Bisnis Kecil yang Sukses*. Diakses pada 10 Desember 2017 dari <https://business.tutsplus.com/id/tutorials/small-business-exit-strategy-planning--cms-28893>
- Blackwell, E. 2004. *How to Prepare a Business Plan*, 4th edition. London: London & Sterling.
- Brigham, E., F., Houston, J., F. 2010. *Essentials of Financial Management*, 2nd edition. Singapore: Cengage Learning Asia.
- Chesbrough, H., dan Rosenbloom, R., S. 2002. The Role of the Business Model in Capturing Value from Innovation: Evidence Form Xerox Corporation's Technology Spin-off Companies. *Industrial and Corporate Change*. Vol. 11, No. 3, pp. 529-555.
- Collins, J., dan Porras, J. 1996. Building Your Company's Vision. *Harvard Business Review*. 6th Edition, pp.66-77.
- Damarpaung, H. 2017. *Tune Up Seadanya, Kecewa Layanan Go Auto*. Diakses pada 23 November 2017 dari <https://news.detik.com/suara-pembaca/d-3530609/tune-up-seadanya-kecewa-layanan-go-auto>
- Este, A. 2017. *Review Go Auto Dari Gojek – Cuci Mobil Luar & Dalem!*. Diakses pada 23 November 2017 dari <http://www.insidehelmet.com/review-goauto-dari-gojek/>



- Fajrina, H.N. 2016. *Go-Auto, Fitur Baru Gojek untuk Tambal Ban dan Ganti Oli*. Diakses pada 22 September 2017 dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161006143415-384-163730/go-auto-fitur-baru-gojek-untuk-tambal-ban-dan-ganti-oli/>
- Gassmann, O., Frankenberger, K., dan Csik, M. 2014. *Business Model Navigator, 55 Model Bisnis Unggulan yang Akan Mengubah Bisnis Anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Heizer, J., Render, B. 2011. *Operations Management*, 10th edition. New Jersey: Pearson.
- Hilman. 2016. *Perbedaan Aplikasi Berbasis Web, Aplikasi Berbasis Desktop, dan Aplikasi Berbasis Mobile*. Diakses pada 5 Desember 2017 dari <http://www.plimbi.com/article/166177/aplikasi-berbasis-web--desktop-dan-mobile?page=2>
- Holloway, S., S., dan Sebastiao, H., J. 2010. The Role of Business Model Innovation in the Emergence of Markets: A Missing Dimension of Entrepreneurial Strategy? *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*. Vol. 6 (4): pp. 86-100.
- Hormozi, A.M., Sutton, S.G., McMinn, D.R., dan Lucio, W. 2002. Business Plan for New or Small Businesses: Paving the Path to Success. *Journal of Management Decision*. Emerland 40/8: pp. 755-763.
- Irfany, R. 2016. *E-Commerce Bisa Kuasai Pasar 20 Persen Retail Konvensional*. Diakses pada 3 Desember 2017 dari <https://bisnis.tempo.co/read/766436/e-commerce-bisa-kuasai-pasar-20-persen-retail-konvensional>
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. 2008. *Exploring Corporate Strategy*. 8th edition. London: Prentice Hall.
- Jordan, J., Hariharan, A., Chen, F., dan Kasireddy, P. 2015. *16 Startup Metrics*. Diakses pada 26 Oktober 2017 dari <https://a16z.com/2015/08/21/16-metrics/>
- Kaplan, R. N., Norton, D.P., dan Barrows Jr., E.A. 2008. Developing The Strategy: Vision, Value Gaps, and Analysis. *Harvard Business School Publishing Corporation*. Balanced Scorecard Report. Januari-Februari. p. 3.
- Kaskus Maniac. 2017. *Kecewa sama layanan Go-Auto dari GoJek*. Diakses pada 23 November 2017 dari <https://www.kaskus.co.id/thread/5908004eddd770521c8b4567/kecewa-sama-layanan-go-auto-dari-gojek>

- Kagermann, H., Christensen, C., M., dan Johnson, M., W. 2008. Reinventing Your Business Model. *Harvard Business Review*. December 2008. p. 51-59.
- Khoirunnisa. 2017. *Bigo dan Shopee Rajai Peringkat Aplikasi di Indonesia 2017*. Diakses pada 5 Desember 2017 dari <https://selular.id/apps/2017/10/bigo-dan-shopee-rajai-peringkat-aplikasi-di-indonesia-2017/>
- Kocoglu, D., dan Kirmaci, S. 2012. Customer Relationship Management and Customer Loyalty: A Survey in a Sector of Banking. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3. No.3: pp. 282-291.
- Kompas.com. 2017. *Menilik Kontribusi Industri Otomotif Bagi Tanah Air dari Masa ke Masa*. Diakses pada 10 desember 2017 dari <http://biz.kompas.com/read/2017/08/31/122538328/menilik-kontribusi-industri-otomotif-bagi-tanah-air-dari-masa-ke-masa>
- Kotler, P., Keller, K., L. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- Laucereno, S., F. 2017. *Ini Daftar Bunga Kredit Bank di RI, Rata-rata di Atas 10%*. Diakses pada 3 Desember 2017 dari [https://finance.detik.com/moneter/3657315/ini-daftar-bunga-kredit-bank-di-ri-rata-rata-di-atas-10m%20\(info%20suku%20bungan%20kredit%20perbankan\)](https://finance.detik.com/moneter/3657315/ini-daftar-bunga-kredit-bank-di-ri-rata-rata-di-atas-10m%20(info%20suku%20bungan%20kredit%20perbankan))
- Maulina, D. 2011. *Peran Industri Otomotif Terhadap Perekonomian Nasional*. Diakses pada 5 Desember 2017 dari https://www.kompasiana.com/dinimaulina/peran-industri-otomotif-terhadap-perekonomian-nasional_550b9eefa33311241c2e394c
- McKeever, M. 2011. *How to Write a Business Plan*, 10th edition. California: The Nolo.
- Mayang, 2015. *Strategi dan Resiko Dalam Membangun Startup*. Diakses pada 3 Desember 2017 dari https://www.kompasiana.com/mayang-blog-pedia/strategi-dan-resiko-dalam-membangun-startup_55a4bb1f919773320587e53f
- Muchtar, A.F. 2014. *Menyusun Business Plan dan Rencana Aksi*. Bandung: Yrama Widya.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Polling Indonesia, dan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2016. *Survey Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016*. Diakses pada 20 Agustus 2017 dari <https://www.apjii.or.id/survei2017>
- Pratama, F., A. 2016. *Apa yang dimaksud dengan Rencana Operasi (Operational Plan)?*. Diakses pada 9 Desember 2017 dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-rencana-operasi-operational-plan/2346>
- Rivai, V., Sagala, E., J. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saedah, E. 2013. *Pertumbuhan Automotive: Perbengkelan Belum Mengimbangi*. Diakses pada 02 Oktober 2017 dari <http://otomotif.bisnis.com/read/20130409/46/7568/pertumbuhan-otomotif-perbengkelan-belum-mengimbangi>
- Saparso. 2000. Kemitraan Usaha Besar, Menengah, Kecil, dan Koperasi. *Meditek*. Vol.8, No.21, p. 34-48.
- Satrianti, P., A. 2017. *Memanfaatkan Peluang dari Perkembangan Teknologi Mobile di Pasar Indonesia*. Diakses pada 5 Desember 2017 dari <https://id.techinasia.com/memanfaatkan-peluang-dari-perkembangan-teknologi-mobile-di-indonesia>
- Senjaya, A. 2015. *Sudah Benarkah Cara Kita Mengukur Kinerja Startup?*. Diakses pada 26 Oktober 2017 dari <http://www.ziliun.com/sudah-benarkah-cara-kita-mengukur-kinerja-startup/>
- Shafer, S. M., H. J. Smith., dan J. C. Linder. 2005. The Power of Business Models. *Business Horizons*. Vol. 48, No. 3, pp. 199-207.
- Susanto, B. 2016. *10 Pengertian Aplikasi Menurut Para Ahli Lengkap*. Diakses pada 5 Desember 2017 dari <http://www.spengetahuan.com/2016/06/10-pengertian-aplikasi-menurut-para-ahli-lengkap.html>
- Thompson, A.A., Strickland, A.J., & Gamble, J.E. 2011. *Crafting and Executing Strategy. The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases*. 17th edition. New York: McGrawHill.
- Yuniardi, D. 2015. *Industri Otomotif (Nasional)*. Diakses pada 10 Desember 2017 dari https://www.kompasiana.com/dewayuniardi/industri-otomotif-nasional_54f33e65745513a32b6c6d07