UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
LEMBAR PERNYATAAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xiv
INTISARI xv
ABSTRACT xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan 1
I.2. Lingkungan Internal Perusahaan 8
I.3. Rumusan Masalah 9
I.4. Tujuan 10
I.5. Manfaat 10
I.6. Sistematika Penulisan 10
BAB II LANDASAN TEORI 12
II.1. Otomotif 12
II.1.1. Definisi dan Pembagian Industri Otomotif 12
II.1.2. Sejarah Industri Otomotif di Indonesia 13

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

II.1.3. Perkembangan Industi Otomotif dan Bisnis Turunannya 14
II.2. Aplikasi *Mobile* 16
II.2.1. Definisi Aplikasi *Mobile* 16
II.2.2. Perkembangan Aplikasi *Mobile* 17
II.2.3. Tren Aplikasi *Mobile* di Indonesia 18
II.3. Model Bisnis 20
II.3.1. *Customer Segments* (Segmen Konsumen) 22
II.3.2. *Value Propositions* (Proposisi Nilai) 24
II.3.3. *Channels* (Saluran) 26
II.3.4. *Customer Relationships* (Hubungan Konsumen) 27
II.3.5. *Revenue Streams* (Aliran Pendapatan) 29
II.3.6. *Key Resources* (Sumber Daya Kunci) 29
II.3.7. *Key Activities* (Aktivitas Kunci) 31
II.3.8. *Key Partnerships* (Kemitraan Kunci) 32
II.3.9. *Cost Structure* (Struktur Biaya) 33
II.4. Rencana Bisnis 33
II.4.1. Definisi, Manfaat dan Elemen 33
II.4.2. Aspek Fungsional 36
BAB III METODA PENELITIAN 44
III.1. Level Analisis 44
III.2. Sumber dan Metoda Pengumpulan Data 44
III.3. Metoda Analisis Data 46
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA 49

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

IV.1. Hasil Penelitian dan Analisis 49
IV.1.1. Observasi 50
IV.1.2. Wawancara 62
IV.1.3. Survei 91
IV.2. Model Bisnis My Oto 110
IV.2.1. Segmen Konsumen 111
IV.2.2. Proposisi Nilai 113
IV.2.3. Saluran 115
IV.2.4. Hubungan Konsumen 117
IV.2.5. Aliran Pendapatan 119
IV.2.6. Sumber Daya Kunci 120
IV.2.7. Aktivitas Kunci 122
IV.2.8. Kemitraan Kunci 124
IV.2.9. Struktur Biaya 126
IV.3. Strategi dan Rencana Fungsional 126
IV.3.1. Misi, Visi dan Tujuan 126
IV.3.2. Rencana Pemasaran 127
IV.3.3. Rencana Operasi 141
IV.3.4. Rencana Sumber Daya Manusia 149
IV.3.5. Rencana Keuangan 154
IV.3.5.1 Kebutuhan dan Sumber Modal 155
IV.3.5.2 Proyeksi Pendapatan 157
IV.3.5.3 Kelayakan Investasi 162

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

IV.3.6. Mitigasi Risiko 166

IV.3.7. Strategi Keluar 168

BAB V RENCANA AKSI 171

V.1. Waktu dan Kegiatan 171

V.2. Penanggung Jawab 177

V.3. Ukuran Kinerja 177

DAFTAR PUSTAKA 179

LAMPIRAN 183

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Jumlah Kendaraan Bermotor yang Terdaftar serta Pertumbuhannya ... 1

Tabel 1.2: Panjang Jalan di Jakarta dan Pertumbuhannya 3

Tabel 2.1: 10 Peringkat Teratas Aplikasi *Mobile* dengan Pasar Terbesar di Indonesia 2017 19

Tabel 2.2: Fase-Fase Saluran 26

Tabel 2.3: Definisi Rencana Bisnis 34

Tabel 2.4: Beberapa Metoda Penilaian Kelayakan Investasi 41

Tabel 3.1: Sumber dan Metoda Pengambilan Data..... 46

Tabel 3.2: Metoda Analisis Deskriptif Berdasarkan Alat, Tujuan dan Kriteria... 47

Tabel 4.1: Profil Informan Wawancara untuk Mitra Penyedia Layanan 63

Tabel 4.2: Profil Informan Wawancara untuk Profesional dan Pebisnis IT 78

Tabel 4.3: Profil Informan Wawancara Pelanggan Aplikasi Go Auto..... 87

Tabel 4.4: Demografi Responden Survei 93

Tabel 4.5: Daftar Harga Layanan My Oto 137

Tabel 4.6: Uraian Pekerjaan Karyawan 150

Tabel 4.7: Perencanaan Tenaga Kerja My Oto 153

Tabel 4.8: Rincian Kebutuhan Modal 155

Tabel 4.9: Rincian Sumber Dana 157

Tabel 4.10: Rincian Kepemilikan Saham..... 157

Tabel 4.11: Proyeksi Pendapatan Segmen Pengguna Layanan..... 159

Tabel 4.12: Proyeksi Pendapatan Segmen Penyedia Layanan..... 160

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4.13: Tiga Skenario Analisis Sensitivitas 162

Tabel 4.14: Pencapaian Keuangan Skenario Pesimis 163

Tabel 4.15: Pencapaian Keuangan Skenario Moderat 164

Tabel 4.16: Pencapaian Keuangan Skenario Optimis 166

Tabel 4.17: Rangkuman Hasil Analisis Sensitivitas 166

Tabel 4.18: Mitigasi Risiko My Oto 167

Tabel 5.1: Rencana Waktu dan Kegiatan 176

Tabel 5.2: Ukuran Kinerja My Oto 178

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Jenis Kendaraan Bermotor DKI Jakarta 2
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016 4
Gambar 1.3 Akses Pengguna Internet di Indonesia 5
Gambar 1.4 Perilaku Pengguna Internet 6
Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis 22
Gambar 4.1 Tampilan di *Smartphone* Daftar Layanan Go Auto 51
Gambar 4.2 Tampilan Menu Awal Go Auto..... 52
Gambar 4.3 Proses Pencucian Kendaraan..... 53
Gambar 4.4 Proses Pencucian Kendaraan dan Kelengkapan Peralatan Mitra 54
Gambar 4.5 Testimoni Pelanggan Go Auto 59
Gambar 4.6 Testimoni Pelanggan Go Auto 60
Gambar 4.7 Testimoni Pelanggan Go Auto 61
Gambar 4.8 Iklan Lowongan Go Auto..... 62
Gambar 4.9 Cara Responden Membeli Kendaraan..... 94
Gambar 4.10 Rekomendasi Responden terhadap Standar Kebutuhan Kendaraan95
Gambar 4.11 Umur Kendaraan Responden 97
Gambar 4.12 Pemakaian Kendaraan Responden 97
Gambar 4.13 Sikap Responden Saat Kendaraannya Bermasalah di Jalan..... 98
Gambar 4.14 Sikap Responden Saat Kendaraan Mengalami Kerusakan Bodi.... 99
Gambar 4.15 Minat Responden terhadap Layanan Angkut Motor 99
Gambar 4.16 Frekwensi Responden ke Bengkel 100

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4.17 Frekwensi Responden ke Tempat Cuci Kendaraan 101

Gambar 4.18 Frekwensi Responden ke Salon Kendaraan 102

Gambar 4.19 Cara Responden Mengurus Surat Kendaraan 102

Gambar 4.20 Minat Responden terhadap Layanan Supir Harian 103

Gambar 4.21 Frekwensi Responden Bertransaksi dengan Aplikasi *Mobile* 104

Gambar 4.22 Sumber Informasi Responden terhadap Layanan Aplikasi *Mobile* 105

Gambar 4.23 Alasan Bertransaksi dengan Aplikasi *Mobile* 106

Gambar 4.24 Alasan Berhenti Bertransaksi dari Suatu Aplikasi *Mobile* 106

Gambar 4.25 Penggunaan Aplikasi *Mobile* oleh Responden 107

Gambar 4.26 Kesediaan Responden Menggunakan Aplikasi My Oto 107

Gambar 4.27 Harapan Responden terhadap Aplikasi My Oto 108

Gambar 4.28 Rekomendasi Harga My Oto oleh Responden 109

Gambar 4.29 Kanvas Model Bisnis My Oto 110

Gambar 4.30 Tampilan 2 Versi Aplikasi *Mobile* Otomotif My Oto 131

Gambar 4.31 Tampilan Pendaftaran Akun dan Masuk Aplikasi Versi Pengguna Layanan 132

Gambar 4.32 Tampilan Beranda dan Akun Saya Versi Pengguna Layanan 133

Gambar 4.33 Tampilan Pendaftaran Akun dan Masuk Aplikasi Versi Penyedia Layanan 134

Gambar 4.34 Tampilan Beranda dan Akun Saya Versi Penyedia Layanan 135

Gambar 4.35 Tampilan Dompet Versi Penyedia Layanan 136

Gambar 4.36 Bisnis Proses My Oto 142

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 4.37 Cetak Biru Layanan Bagi Pengguna 143

Gambar 4.38 Proses Pemesanan Order oleh Pengguna 144

Gambar 4.39 Cetak Biru Layanan Bagi Mitra 146

Gambar 4.40 Proses Penerimaan Order oleh Mitra 148

Gambar 4.41. Struktur Organisasi My Oto 149

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Bisnis Aplikasi Mobile Otomotif My Oto
EKA SAFITRA YASA, Bayu Sutikno, S.E., Cand.Merc.,Ph.D.,
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Observasi Pesaing 183
Lampiran 2 Panduan Wawancara Mitra Penyedia Layanan 184
Lampiran 3 Panduan Wawancara Profesional dan Pebisnis IT 186
Lampiran 4 Panduan Wawancara Pengguna Aplikasi Go Auto 188
Lampiran 5 Kuesioner Pemilik Kendaraan 191
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Mitra Servis Kendaraan..... 198
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Mitra Cuci Kendaraan 201
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Mitra Tambal Ban 204
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Mitra Ketok Magic 207
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Mitra Salon Kendaraan 211
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Mitra Supir Harian 216
Lampiran 12 Transkrip Wawancara Mitra Biro Jasa Surat Kendaraan 220
Lampiran 13 Transkrip Wawancara Mitra Angkut Motor..... 223
Lampiran 14 Transkrip Wawancara Profesional dan Pebisnis IT..... 226
Lampiran 15 Transkrip Wawancara Pengguna Go Auto 237
Lampiran 16 Proyeksi Laba Rugi My Oto..... 242
Lampiran 17 Proyeksi Arus Kas My Oto..... 243