



INTISARI

Pertumbuhan industri *otomotif* di Jakarta dari tahun ke tahun secara tidak langsung meningkatkan pertumbuhan bisnis turunannya, di antaranya perawatan mobil dan motor yang sudah menjadi kebutuhan pokok bagi penduduk Jakarta. Problem klasik mobilitas penduduk Jakarta berupa kemacetan lalu lintas yang masih terjadi hingga saat ini merupakan salah satu dampak dari pertumbuhan industri *otomotif* tersebut. Namun fenomena meningkatnya pengguna internet dan *shifting* pola konsumsi penduduk Jakarta dari konvensional ke *online*, dirasa dapat menjadi jalan tengah dan solusi bagi pemenuhan kebutuhan perawatan kendaraan tersebut ditengah hambatan mobilitas yang terjadi. Ditambah dengan semaraknya bisnis *online* yang mengusung pola model bisnis *multisided platform*, serta masih jarangya bisnis aplikasi *mobile* otomotif berpola *multisided platform* di Jakarta, mengindikasikan peluang bisnis yang masih terbuka lebar.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menyusun rencana bisnis dari suatu rintisan usaha bernama aplikasi *mobile* otomotif “My Oto” dengan memperhatikan kebutuhan dan ekspektasi dari konsumen serta melihat peluang dan tantangan dari internal dan eksternal perusahaan sehingga dihasilkan suatu rancangan bisnis yang unik dan solutif. Rancangan bisnis dijelaskan menggunakan Kanvas Model Bisnis serta dilengkapi juga dengan strategi dan rencana fungsional.

Hasil dari penelitian yang dilakukan diperoleh nilai investasi awal sebesar Rp. 1.518.145.467,-, nilai NPV sebesar Rp. 141.587.313,-, IRR 71%, *Discounted Payback Period* 1 tahun 4 bulan 12 hari, sehingga berdasarkan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis My Oto layak (*feasible*) dan menguntungkan (*profitable*) untuk direalisasikan.

Kata Kunci: Industri Otomotif, Perawatan Mobil dan Motor, Bisnis *Online*, *Multisided Platform*, Aplikasi *Mobile* Otomotif My Oto.



ABSTRACT

From year to year, the automotive industry growth in Jakarta has been indirectly increasing the growth of its derivative business as well, including cars and motorbikes maintenance which is the basic needs of Jakarta residents. The classic problem of people mobility in Jakarta, such as traffic jams, which still occurs to this present day, is one impact of the growth of the automotive industry. However, the phenomenon of increasing internet users and the shifting of consumption patterns of Jakarta residents from conventional to online, can be a middle way and solution for the fulfillment of vehicle maintenance needs from the happening mobility obstacles. Rampant online business that carries the multisided platform business model pattern, and rarity of automotive mobile application business with multisided platform pattern in Jakarta, indicate wide open business opportunity.

The present research was conducted with the aim of preparing business plan from a startup business named My Oto automotive mobile app, which considers the needs and expectations of consumers and sees opportunities and challenges of internal and external companies, and finally resulting unique business design and solution. The business plan was described using Business Model Canvas, and was complemented by functional strategies and plans.

The results of research generate initial investment of Rp. 1.518.145.467,-, NPV value of Rp. 141,587,313,-, IRR 71%, and Discounted Payback Period at 1 year 4 months 12 days, thus it can be concluded that My Oto business plan is feasible and profitable to realize.

Keywords: *Automotive Industry, Car and Motorbike Maintenance, Online Business, Multisided Platform, My Oto Automotive Mobile Application.*