

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Kerangka Konseptual	6
1. Nation Branding Sebagai Strategi Ekspor	6
2. Soft Diplomacy	8
D. Argumen Pokok	10
E. Metode Penelitian	11
F. Jangkauan Penelitian.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II - COOL JAPAN DAN PRODUK KREATIF	13
A. Sejarah Cool Japan	13
B. Cool Japan dan Soft Diplomacy	15
C. Perkembangan Cool Japan	18
D. Cool Japan dan Aktor yang Terlibat	23
E. Produk Kreatif Berbasis Budaya	24
1. Anime.....	26
2. Video Game	28
BAB III - EKSPOR PRODUK KREATIF JEPANG KE AMERIKA SERIKAT YANG DI DUKUNG OLEH COOL JAPAN	31
A. Ekspor Produk Kreatif Jepang di Amerika Serikat	31
1. Partisipan Produk Kreatif Jepang di Amerika Serikat	35
2. Produk Kreatif dan Pencapaian Kepentingan Jepang di Amerika Serikat	38
3. Pengaruh Cool Japan Pada Ekspor Produk Kreatif.....	40

B. Cool Japan dan Nation Branding Produk Kreatif Jepang di Amerika Serikat	45
BAB IV - KESIMPULAN.....	49
DAFTAR PUSTAKA	53