

COOL JAPAN SEBAGAI STRATEGI DALAM MENDUKUNG EKSPOR PRODUK KREATIF JEPANG DI AMERIKA SERIKAT

Skripsi



Disusun Oleh :

Kevin Hervian Putranda

14/367542/SP/26421

**DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**