

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	i
Halaman Pernyataan	ii
Prakata	iii
Motto	v
Intisari	vi
Abstract	vii
Daftar isi	viii

BAB 1: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Keaslian Penelitian	3

D. Manfaat Penelitian	5
E. Tujuan Penelitian	6
F. Tinjauan Pustaka	7
G. Landasan Teori	8
H. Metode Penelitian	9
I. Hasil yang Dicapai	14
J. Sistematikan Penulisan	14

BAB II: PRINSIP SALING MENGUNTUNGKAN DALAM ETIKA BISNIS

A. Pengertian Etika	16
B. Pengertian Bisnis	17
C. Pengertian Etika Bisnis	19
D. Prinsip-Prinsip dalam Etika Bisnis	20
1. Prinsip Otonomi	21
2. Prinsip Kejujuran	22

3. Prinsip Keadilan	23
4. Prinsip Saling Menguntungkan	23
5. Prinsip Integritas Moral	24
E. Etos Bisnis	24
F. Prinsip Saling Menguntungkan	25

BAB III: PRAKTIK *PREDATORY PRICING* PADA PERUSAHAAN *STARTUP* GOJEK DAN GRAB DI INDONESIA

A. <i>Predatory Pricing</i>	29
B. Pengertian Perusahaan <i>Startup</i>	30
C. <i>Startup</i> di Indonesia	31
1. Gojek	31
2. Grab	32
D. Indikasi Praktik <i>Predatory Pricing</i> pada Perusahaan <i>Startup</i>	33

Gojek dan Grab di Indonesia

BAB IV: ANALISIS INDIKASI PRAKTIK *PREDATORY PRICING* PADA PERUSAHAAN STARTUP GOJEK DAN GRAB DI INDONESIA DITINJAU DARI PRINSIP SALING MENGUNTUNGKAN DALAM ETIKA BISNIS

A. Dimensi Hukum Indikasi Praktik *Predatory Pricing* 36

antara Perusahaan *Startup* Gojek dan Grab di Indonesia

B. Indikasi Praktik *Predatory Pricing* pada Perusahaan *Startup* 38

Gojek dan Grab di Indonesia Ditinjau dari Prinsip

Saling Menguntungkan dalam Etika Bisnis

BAB 5: PENUTUP

A. Kesimpulan 44

B. Kritik dan Saran 45

DAFTAR PUSTAKA