

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menguji pengaruh faktor-faktor *glass ceiling*, yaitu faktor kepribadian, faktor keluarga, dan faktor organisasi terhadap kemajuan karier dengan dukungan sosial sebagai variable pemoderasi pada karyawan wanita di sektor perbankan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode survei dengan sampel sebanyak 302 responden yang merupakan karyawan wanita yang bekerja di perusahaan perbankan dan telah bekerja minimal selama satu tahun. Metode analisis data menggunakan SEM-PLS dengan *software* SMART-PLS untuk menguji enam hipotesis. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor keluarga dan faktor organisasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap kemajuan karier, faktor kepribadian tidak berpengaruh signifikan terhadap kemajuan karier, dan dukungan sosial tidak memiliki efek moderasi terhadap pengaruh faktor kepribadian, faktor keluarga, faktor organisasi pada kemajuan karier.

Kata Kunci : *glass ceiling*, faktor kepribadian, faktor keluarga, faktor organisasi, dukungan sosial, kemajuan karier.

ABSTRACT

This study is a quantitative study that aims to examine the effect of glass ceiling factors, namely personality factors, family factors, and organizational factors on career advancement with social support as a moderating variable for female employees in the banking sector. The data collection method in this study is a survey method with a sample of 302 respondents who are female employees who work in banking companies and have worked for at least one year. The data analysis method used SEM-PLS with SMART-PLS software to test six hypotheses. The results of this study prove that family factors and organizational factors have a significant positive effect on career advancement, personality factors have no significant effect on career advancement, and social support has no moderating effect on the influence of personality factors, family factors, organizational factors on career advancement.

Keywords: *glass ceiling, personality factors, family factors, organizational factors, social support, career advancement.*