

SKRIPSI

Native Advertising dan Respons Audiens

Survei Kecenderungan Respons Generasi Milenial dan Generasi Z atas *Native*

***Advertising* dalam Portal Berita Daring IDN Times**

Native Advertising and Audience Response

Survey of Millennial and Generation Z Response Tendency on Native Advertising

Trends in Online News Portal IDN Times



Diajukan oleh :

Saufika Enggar Garini

17/409868/SP/27713

Dibimbing oleh :

Zainuddin Muda Z. Monggilo, S.I.Kom., M.A.

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021