

MODEL BISNIS MEDIA *ONLINE*
(Studi Kasus Terhadap Strategi dan Penerapan Model Bisnis di
Media *Online nytimes.com*)

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Master of Arts (M.A.)
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Ilmu Komunikasi dan Media



Disusun oleh:
AB SARCA PUTERA
NIM. 14/375773/PSP/05277

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2017