

DAFTAR ISI

Daftar Isi.....	ii
Daftar Tabel	v
Daftar Bagan	vi
Daftar Gambar.....	vii
Abstrak	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis.....	6
E. <i>Literature Review</i>	7
F. Kerangka Teori	9
1. Belanja Daring sebagai Proses Komunikasi.....	9
2. Literasi Privasi dalam Perilaku Belanja Daring	11
3. Perilaku Proteksi terhadap Privasi.....	13
4. <i>Generational Cohort Theory</i> : Gen Y	15
G. Kerangka Konsep	16
H. Bagan Konsep	18
I. Definisi Operasional	19
1. Tingkat Literasi Privasi <i>Online</i>	19
2. Kemampuan Berperilaku Proteksi.....	20
J. Operasionalisasi Konsep.....	22
K. Hipotesis	27
L. Metode Penelitian	28
1. Jenis dan Metode Penelitian	28
2. Objek Penelitian	25

3. Populasi dan Sampel Penelitian	29
4. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
5. Teknik Pengumpulan Data	31
6. Validitas dan Reabilitas Data	31
7. Teknik Analisis Data	32
M. Limitasi Penelitian.....	33
N. Instrumen Penelitian.....	34
 BAB II BELANJA DARING DAN PRIVASI DALAM <i>E-COMMERCE</i>	
A. <i>E-commerce</i> sebagai Media Belanja Daring di Indonesia	35
B. Resiko Privasi dalam Belanja Daring.....	37
C. Literasi Privasi sebagai Stopgap Paradoks Privasi	44
D. Perlindungan Informasi Privasi oleh Pemerintah.....	46
 BAB III KONSUMEN BELANJA DARING INDONESIA	
A. <i>Generational Cohort</i> (Kelompok Generasi)	49
B. Karakteristik Generasi Y	50
C. Perilaku Belanja Konsumen Urban	51
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	56
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	59
1. Distribusi Frekuensi Sosio-Demografi	59
2. Deskripsi Tanggapan Responden	61
C. Analisis Kausalitas Regresi Moderasi	78
1. Uji asumsi klasik	79
2. Pengujian Koefisien Determinasi	81
3. Pengujian Signifikansi.....	82
4. Model Empirik Analisis Regresi	88
D. Pembahasan Hasil Penelitian	93
1. Hubungan Variabel X dan Y	93
2. Sifat Moderasi <i>Privacy Breach</i>	97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan Penelitian.....	100
B. Saran untuk penelitian selanjutnya.....	101
GLOSARIUM.....	103
Daftar Pustaka	ix
Lampiran Data Penelitian.....	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Operasionalisasi Konsep	22
Tabel 2 : Timeline Penelitian	30
Tabel 3 : Legalitas di Indonesia tentang perlindungan informasi privasi	47
Tabel 4 : Validitas instrumen penelitian	56
Tabel 5 : Realibilitas instrumen penelitian.....	58
Tabel 6 : Distribusi Umur Responden.....	59
Tabel 7 : Distribusi Jenis Kelamin	59
Tabel 8 : Distribusi Domisili.....	60
Tabel 9 : Distribusi Frekuensi Belanja Online	60
Tabel 10 : Distribusi Pendidikan.....	61
Tabel 11 : Statistik Deskriptif Keakraban dengan aspek teknis.....	62
Tabel 12 : Statistik Deskriptif Kesadaran akan Praktik E-commerce.....	65
Tabel 13 : Statistik Deskriptif Kepahaman akan Kebijakan Privasi	68
Tabel 14 : Statistik Deskriptif <i>Privacy Behaviour</i>	72
Tabel 15 : Statistik Deskriptif Pengalaman Pelanggaran Privasi	77
Tabel 16 : Uji asumsi multikolinieritas	78
Tabel 17 : Uji asumsi normalitas	80
Tabel 18 : Uji Koefisien Determinasi	81
Tabel 19 : Uji signifikansi simultan	83
Tabel 20 : Uji signifikansi parsial	84
Tabel 21 : Hasil empirik analisis regresi.....	89

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 : Kerangka konsep pembentuk <i>privacy protection behavior</i>	15
Bagan 2 : Bagan konsep penelitian	18
Bagan 3 : Bagan Hipotesis	27
Bagan 4 : Keterangan Regresi Hirarkri	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kasus <i>cyber crime</i> pada <i>e-commerce</i> Indonesia	4
Gambar 2 : Tipe pembelian <i>online</i> di Indonesia	53
Gambar 3 : Kesiapan konsumen berdasarkan kota	54
Gambar 4 : Hasil asumsi heteroskedastis.....	81