

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu ventela .(2). Mengetahui pengaruh variabel citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu ventela (3) Mengetahui pengaruh variabel kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu ventela. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden serta menggunakan metode pengumpulan data yang digunakan yaitu kuisisioner melalui google form dengan populasi mahasiswa di Kota Yogyakarta dan Sekiarnya yang pernah membeli atau menggunakan sepatu ventela. Data yang telah terkumpul diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS STATISTICS 24. Hasil menunjukkan bahwa (1) variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu ventela (2) variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu ventela (3) variabel kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepatu ventela

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to (1) determine the effect of product quality variables on the decision to purchase Ventela shoes. (2). the influence of brand image variables on purchasing decisions for ventela shoes (3) Knowing the effect of product quality and brand image variables on purchasing decisions for ventela shoes. This study uses a quantitative method with a sample of 100 respondents and uses as many collection methods as possible, namely a questionnaire via a google form with a student population in the city of Yogyakarta and around who have bought or used Ventela shoes. The data that has been collected is processed using the IBM SPSS STATISTICS 24 application. The results show that (1) product quality variables have a positive and significant effect on purchasing decisions for ventela shoes (2) brand image variables have a positive and significant impact on purchasing decisions for ventela shoes (3) product quality and brand image variables have a positive effect on purchasing decisions for ventela shoes.

Keywords : Product Quality, Brand Image , Purchase Decision