

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press.
- Badan Pusat Statistik (2021) Jumlah Perguruan Tinggi, Tenaga Pendidik dan Mahasiswa(Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi/Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta, 2020
from https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/3400/a_pi_pub/cmdTdG5vU0IwKzBFR20rQnpuZEYzd09/da_04/1
- Ekbisharianjogja.com (2021) Pelaku Industri Kreatif Gelar SOLEVACATION 6.0
From <https://ekbis.harianjogja.com/read/2021/05/25/502/1072625/pelaku-industri-kreatif-gelar-solevacation-60>
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi.
- Kompas.id (2020) Ventela dan Tantangan Popularitas Sepatu Lokal di Indonesia from <https://www.kompas.id/baca/riset/2020/02/29/ventela-dan-tantangan-popularitas-sepatu-lokal-di-indonesia>
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisis keduabelas, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Erlangga, Jakarta
- Liputan 6 com(2020) Jakarta Sneaker Day from <https://www.liputan6.com/tag/jakarta-sneaker-day>
- Lesmana Rosa, Ayu Suci Dara (2019) **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH PT PARAGON TEHNOLOGY AND INNOVATION**. Banten. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Saktia Riana Fatmaningrum, Susanto, Muinah Fadhilah.(2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah MEA* (Manajemen,Ekonomi, Akuntansi)

Supriyadi, Wiyani Wahyu, Indra Ginanjar (2017) Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang).Malang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.

Sneakers.co.id. (2020). Sepatu Ventela Harga Murah Dengan Kualitas Kece. Retrieved Desember 1, 2020 from <https://sneakers.co.id/sepatu-ventela-hargamurah-dengan-kualitas-kece/>

Ussfeed.com. (2020). 20 Sepatu Lokal Kece, Ada yang Sudah Ekspor ke Luar Negeri. Diakses pada 29 Desember 2020 dari <https://www.ussfeed.com/sepatu-lokal/>.

Ventela.com (2020). About Ventela. (Diakses pada 9 Agustus 2021, dari www.ventela.com)

Wibowo, Cleyran Ari (2016) Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Jenis Android.Semarang.*Jurnal Pendidikan Tata Niaga*