

TUGAS AKHIR

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELE

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON VENTELE SHOES PURCHASE DECISIONS

Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya

Dosen Pembimbing:

Raden Roro Fosa Sarassina, M.B.A., Ph.D.



Oleh:

Wahyu Ardi Nugroho

18/432349/SV/16251

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

2021