UNIVERSITAS
GADJAH MADA
A Web-Based Social Network for Pet Sitters and Pet Owners
NADIRA AMELIA, Anny Kartika Sari, S.Si., M. Sc., Ph. D
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Sosial Media untuk Pemilik dan Pengasuh Hewan

Oleh

Nadira Amelia
17/415905/PA/18174

Untuk kebanyakan orang, hewan peliharaan merupakan salah satu bagian penting dalam kehidupan mereka. Namun, banyak pemilik hewan yang kesulitan dalam mencari pengasuh hewan peliharaannya karena biaya yang terlalu mahal dan dengan tidak ada acara bagi para pengasuh hewan untuk membangun jaringan dengan para pemilik hewan dengan sistem-sistem daring pemesanan pengasuh hewan peliharaan. Hal ini menyebabkan kesulitan pada pemilik hewan untuk menentukan apakah pengasuh tersebut dapat dipercaya atau tidak. Dengan begitu, pemasaran daring dapat membantu pengasuh untuk mempromosikan dirinya sendiri.

Berdasarkan permasalahan tersebut, pada riset ini sebuat situs telah dibuat dengan menggunakan Firebase, ReactJS, dan TailwindCSS yang berfokus pada bagaimana pengguna berinteraksi dengan system dan membuat pengalaman berguna yang lebih baik yang dapat membiarkan pemilik dan pengasuh hewan peliharaan untuk saling mengenal satu sama lain.

Setelah implementasi dan pengujian,walaupun tidak semua fitur dapat diimplementasi karena waktu yang tidak banyak, dapat disimpulkan setelah pengujian terhadap pengguna bahwa system mudah digunakan. Sistem telah mencapai hasil yang baik dan bekerja sebagamana mestinya.

Kata Kunci: rekayasa perangkat lunak, interaksi komputer-manusia, hewan peliharaan

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
A Web-Based Social Network for Pet Sitters and Pet Owners
NADIRA AMELIA, Anny Kartika Sari, S.Si., M. Sc., Ph. D
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

A Web-Based Social Network for Pet Sitters and Pet Owners

By

Nadira Amelia

17/415905/PA/18174

For most people, pets play an important role in their lives. However, it has always been difficult for people (or pet owners) to find the perfect pet sitter as it can be very expensive and since there is no possibility for pet sitters in the current available pet sitter finder websites to create a social engagement with the pet owners, it is hard to tell if the pet sitter is trustworthy or experienced enough just based on the profile and ratings. Marketing can really help solve this issue because pet sitters can promote themselves and engage with the pet owners.

So based on this issue, in this research a website is created using Firebase, ReactJS, and TailwindCSS by focusing on how users would interact with the system and create a better user experience which allows both pet sitters and pet owners to get to know one another. The aim if the project is solving the issue that has been explained above and testing has been done to ensure that the website is easy and efficient to use.

After building the system and tests being done, it is concluded that even though there are some features that are not implemented due to limited time, the user test concludes that the system is easy to use and navigate. Finally, the system has achieved good results, works as intended with a few glitches and improvements can be done in the future.

Key Words: *Software Engineering, Human-Computer Interaction, Pets*