

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	6
3. Tujuan Penelitian.....	6
4. Manfaat Penelitian.....	7
4.1 Manfaat Akademis	7
4.1 Manfaat Praktis	7
5. Keaslian Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
1. Pelayanan Publik Yang Partisipatif.....	11
1.1 Pengertian.....	11
1.2 Tingkatan dan Bentuk	12
2. Pelayanan Publik Yang Partisipatif.....	19
2.1 Konsep.....	19
2.2 Karakteristik	21
2.3 Jenis-Jenis.....	25
2.4 Kedudukan Masyarakat	27
3. Konsep Strategi	28
4. Strategi Pelayanan Partisipatif	29
4.1 Partisipasi Budgeting di Porto.....	30
4.2 Tacley Village Shop.....	31
4.3 Kemitraan Regenerasi Komunitas Beacon	33
5. Pengelolaan Pasar Tradisional	34
6. Kerangka Berfikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Lokasi Penelitian	40
3. Teknik Pengumpulan Data	41
3.1 Observasi dan Pengamatan	41
3.2 Wawancara.....	43
3.3 Dokumentasi	44
4. Informan	44
5. Teknik Validasi Data	45
6. Teknik Analisis Data	46

BAB IV PENGELOLAAN METRO SECARA PARTISIPATIF	47
1. Perumusan Layanan Secara Partisipatif	47
1.1 Prosedur Pelayanan	48
1.2 Waktu Penyelesaian	49
1.3 Biaya Pelayanan	50
1.4 Produk Pelayanan	50
1.5 Sarana dan Prasaranan	51
1.6 Kompetensi Pemberi Pelayanan	56
2. Pelaksanaan Secara Partisipatif	57
2.1 Kerjasama	57
2.2 Dukungan	58
2.3 Tindakan Tandingan	58
2.4 Pemutusan Hubungan	59
3. Evaluasi Secara Partisipatif	59
3.1 Evaluasi Jam Kerja	60
3.2 Evaluasi Kebersiahan	60
BAB V STRATEGI DINAS PASAR	62
1. Komunikasi	62
1.1 Komunikasi Pengelola Pasar dengan Pedagang	63
2. Pemberian Ruang	66
2.1 <i>Invited space</i>	67
2.2 <i>Popular Space</i>	68
3. Kerjasama	71
3.1 Kerjasama Pemerintah dan Pedagang	71
3.2 Kerjasama Dengan Pihak Bank	72
BAB VI PENUTUP	78
1. Kesimpulan	78
2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2: Kegiatan Observasi	43
Tabel 3: Daftar Informan Dalam Wawancara	45
Tabel 4: Hasil Penelitian dan Analisis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 2: Teknik Analisis Data.....	48
Gambar 3: Kios Pedagang Metro	73
Gambar 4: Kartu Bukti Pedagang	75