

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
BAB 3	ix
BAB 4	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Pertanyaan Penelitian	13
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Lingkup Penelitian	14
BAB II	15
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1. Jejaring Sosial	15
2.2. Teori Arus (<i>Flow Theory</i>)	16
2.3. Kepercayaan	17
2.4. Getok Tular Elektronik	18
2.5. Niat Beli	19
2.6. Pengaruh Atribut Jejaring Sosial pada Arus	20
2.7. Pengaruh Atribut Jejaring Sosial pada Getok Tular Elektronik	20
2.8. Pengaruh Atribut Jejaring Sosial pada Kepercayaan	21
2.9. Pengaruh Arus pada Getok Tular Elektronik	22
2.10. Pengaruh Kepercayaan pada Getok Tular Elektronik	22

2.11.	Pengaruh Kepercayaan pada Arus	24
2.12.	Pengaruh Getok Tular Elektronik pada Niat Beli	24
2.13.	Model Penelitian	26
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1.	Strategi Penelitian	28
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran	28
3.2.1.	Variabel Atribut Jejaring Sosial	28
3.2.2.	Variabel Arus	29
3.2.3.	Variabel Kepercayaan	29
3.2.4.	Variabel Getok Tular Elektronik.....	30
3.2.5.	Variabel Niat Beli	31
3.3.	Desain Pengambilan Sampel	31
3.3.1.	Metode Pengambilan Sampel.....	32
3.3.2.	Unit Sampel.....	32
3.3.3.	Penentuan Ukuran Sampel	32
3.3.4.	Lokasi Penelitian	33
3.4.	Profil Responden.....	34
3.5.	Objek Penelitian	37
3.5.1.	Instagram.....	37
3.5.2.	Youtube	38
3.5.3.	Facebook	39
3.5.4.	Twitter	40
3.5.5.	Kaskus	41
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.7.	Instrumen Penelitian	43
3.8.	Pengujian Instrumen	44
3.8.1.	Uji Pre-Test	44
3.8.2.	Metode dan Hasil Pengujian Validitas	44
3.8.3.	Metode dan Hasil Pengujian Reliabilitas	48
3.9.	Metode Analisis Data	49
3.9.1.	Metode Analisis Regresi	50

3.9.2.	Uji Asumsi Klasik	54
3.9.3.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	55
BAB IV	58
ANALISIS DATA	58
4.1.	Kualitas Data Penelitian	58
4.1.1.	Uji Normalitas.....	58
4.1.2.	Uji Multikolinearitas	59
4.1.3.	Statistik Deskriptif	60
4.1.4.	Analisis Korelasi Antar Variabel.....	61
4.2.	Uji <i>Goodness of Fit</i> Model	62
4.2.1.	Uji <i>Goodness of Fit</i> dari Analisis Regresi Linier Sederhana Persamaan Pertama	62
4.2.2.	Uji <i>Goodness of Fit</i> dari Analisis Regresi Linier Sederhana Persamaan Kedua	63
4.2.3.	Uji <i>Goodness of Fit</i> dari Analisis Regresi Linier Berganda Persamaan Ketiga.....	64
4.2.4.	Uji <i>Goodness of Fit</i> dari Analisis Regresi Linier Berganda Persamaan Keempat	65
4.3.	Pengujian Hipotesis	67
4.3.1.	Hipotesis Pertama	67
4.3.2.	Hipotesis Kedua.....	68
4.3.3.	Hipotesis Ketiga.....	69
4.3.4.	Hipotesis Keempat	71
4.3.5.	Hipotesis Kelima.....	72
4.3.6.	Hipotesis Keenam	74
4.3.7.	Hipotesis Ketujuh	75
4.4.	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	76
BAB V	78
KESIMPULAN	78
5.1.	Kesimpulan	78
5.2.	Implikasi Manajerial.....	81
5.3.	Keterbatasan Penelitian	83
5.4.	Saran Penelitian Mendatang	84

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	94
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2: Hasil Analisis Data	104

DAFTAR TABEL

BAB 3

Tabel 3.1 Dimensi, Indikator dan Pengukuran Dimensi Variabel Atribut Jejaring Sosial.....	29
Tabel 3.2 Dimensi, Indikator dan Pengukuran Dimensi Variabel Arus	29
Tabel 3.3 Dimensi, Indikator dan Pengukuran Dimensi Variabel Kepercayaan ..	30
Tabel 3.4 Dimensi, Indikator dan Pengukuran Dimensi Getok Tular Elektronik.	31
Tabel 3.5 Dimensi, Indikator dan Pengukuran Dimensi Niat Beli	31
Tabel 3.6 Profil Responden.....	35
Tabel 3.7 Jejaring Sosial yang Sering Diakses	36
Tabel 3.8 Intensitas dan Lama Waktu Mengakses Jejaring Sosial	36
Tabel 3.9 Hasil Uji KMO and Bartlett's.....	46
Tabel 3.10 Hasil Pengukuran Loading Factor.....	47
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas	49

BAB 4

Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	58
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	60
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Korelasi Pearson	61
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> dari Persamaan Pertama.....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> dari Persamaan Kedua.....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> dari Persamaan Ketiga	65
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i> dari Persamaan Keempat.....	66
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	26
Gambar 3.1 Peta Indonesia.....	33
Gambar 3.2 Instagram.....	38
Gambar 3.3 Youtube.....	39
Gambar 3.4 Facebook.....	40
Gambar 3.5 Twitter.....	41
Gambar 3.6 Kaskus.....	42
Gambar 4.1 Model Penelitian setelah melakukan Perhitungan Regresi.....	76