

**PENGARUH ATRIBUT JEJARING SOSIAL, ARUS,
KEPERCAYAAN, DAN GETOK TULAR ELEKTRONIK PADA
NIAT BELI PENGGUNA JEJARING SOSIAL PADA PRODUK
TELEPON PINTAR DI INDONESIA**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Refika Tiara
16/402295/PEK/21830

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**