

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta, B. S., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(2).
- Kemendag. (2017, Agustus 4). *media_content*. Retrieved Mei 16, 2021, from Analisis Kebijakan Impor Pakaian Bekas: <http://bppp.kemendag.go.id>
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler, P. (2002). *Marketing Places*. New York: Simon and Schuster.
- Kotler, P. (2005). *Dasar-dasar Pemasaran* (Edisi II ed.). PT Indeks Kelompok Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran*. Prinsip-prinsip Pemasaran: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2011). *Principle of Marketing* (5th edition ed.). New Jersey, Englewood Cliffs: Prentice Hall International Edition.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Global Edition United Kingdom: Pearson Education.
- Novianti, F. (2012). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Minat Membeli Pakaian Import Second Pada Mahasiswa. *Other Thesis*.
- Riduwan. (2003). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Satria, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2(1).
- Schiffman, G. L., Kanuk, L., & Hansen, H. (2011). *Consumer Behaviour*. New York: A European adaption.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta.
- Sukardi. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Susanto. (2014). *Manajemen Strategi Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Sutiyadi, C. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Pada Mahasiswa UNIMA di Pasar Beriman Tomohon. *e-jurnal UNIMA: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2).
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, A. V. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Vera Agusta Mei Utami. *Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-18.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 1(4).