

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT KETERANGAN PENGANTI LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Riset	5
1.4. Tujuan Riset	5
1.5. Lingkup Riset	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pencerminan Nilai Diri	9
2.1.2. Nilai yang Mencolok	9
2.1.3. Kesesuaian Citra Diri.....	9
2.1.4. Kualitas Kafe	10
2.1.5. Kewajaran Harga	10
2.1.6. Niat Konsumen dalam Melakukan Getok Tular Elektronik	11

2.2. Pengembangan Hipotesis	11
2.2.1. Pengaruh pencerminan nilai diri pada niat konsumen dalam melakukan getok tular elektronik.	11
2.2.2. Pengaruh nilai yang mencolok pada niat konsumen dalam melakukan getok tular elektronik	12
2.2.3. Pengaruh kesesuaian citra diri pada niat konsumen dalam melakukan getok tular elektronik	12
2.2.4. Pengaruh kualitas kafe pada niat konsumen dalam melakukan getok tular elektronik	13
2.2.5. Pengaruh kewajaran harga pada niat konsumen dalam melakukan getok tular elektronik.	13
2.3. Model Riset	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1. Desain penelitian	16
3.2. Definisi operasional penelitian	16
3.2.1. Pencerminan Nilai Diri	16
3.2.2. Nilai yang Mencolok	17
3.2.3. Kesesuaian Citra Diri	18
3.2.4. Kualitas Kafe	18
3.2.5. Kewajaran Harga	19
3.2.6. Niat Konsumen dalam Melakukan Getok Tular Elektronik	19
3.3. Desain Pengambilan Sampel	20
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel	20
3.3.2. Populasi dan Sampel	21
3.3.3. Ukuran Sampel	21
3.3.4. Lokasi Riset	21
3.4. Objek Riset	22
3.5. Metode Pengumpulan Data	23
3.6. Instrumen Riset	24
3.6.1. Uji Pendahuluan Instrumen Penelitian	24
3.7. Pengujian Instrumen	24
3.7.1. Uji Validitas	24
3.7.2. Uji Reliabilitas	28

3.8. Analisis Data	29
3.8.1. Metode Analisis Data	29
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	30
3.8.3. Uji Goodness of Fit.....	30
3.8.4. Tingkat Signifikansi.....	31
3.8.5. Proses Pengujian Hipotesis	31
BAB IV ANALISIS DATA.....	33
4.1. Uji Instrumen pada Sampel Besar	33
4.1.1. Uji Validitas	33
4.2.1 Uji Reliabilitas	35
4.2. Karakteristik Responden	36
4.2.1. Jenis Kelamin Responden	37
4.2.2. Usia Responden.....	37
4.2.3. Status Responden	38
4.3. Uji Asumsi Klasik	39
4.3.1. Uji Multikolinearitas.....	39
4.4. Statistik Deskriptif.....	40
4.5 Goodness of Fit	42
4.5.1 Pengujian Hipotesis	45
4.5.1 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.6. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Keterbatasan Penelitian	56
5.3. Saran Manajerial.....	57
5.4. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	58
DAFTAR PUSTAKA	60