

**ANALISIS EFEK TINGKAT KEPERCAYAAN,
MANFAAT YANG DIRASAKAN, DAN KUALITAS
SITUS YANG DIRASAKAN PADA SIKAP BELANJA
DARING LAZADA DAN ZALORA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana-S2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh:

Arya Mahatma Wasudewa

16/402241/PEK/21776

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018