



AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM TELEVISI (Aktivitas Komunikasi Pemasaran Program Televisi

Mata Najwa Melalui Mata Najwa on Stage di Jember)

DIAZ SEPTRIANA, Pulung Setiosuci Perbawani, S.I.P, M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

“AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PROGRAM TELEVISI”

(Studi Kasus Aktivitas Komunikasi Pemasaran Program Televisi Mata Najwa Melalui Mata Najwa *On Stage* di Jember)

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITY IN TELEVISION PROGRAM

(A Case Study of Marketing Communication Activity in Mata Najwa as Television Program

with Mata Najwa On Stage in Jember)



DIAZ SEPTRIANA

12/340755/SP/25493

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018