

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	19
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Gerakan Sosial	13
1. Memahami Gerakan Sosial	13
2. Gerakan Sosial Menurut Pandangan Psikologi Sosial	20
3. Teori Gerakan Sosial	24
B. Identitas Sosial	35
1. Identitas Sosial	35
2. Pembentukan Identitas Sosial	36
3. Individu di dalam Gerakan Sosial	40
C. Reklamasi	46
D. Kerangka Konseptual Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Rancangan Penelitian	53
1. Etnografi	54
B. Lokasi Penelitian	55
C. Sumber Data	55
D. Peran Peneliti	56
E. Cara Pengumpulan Data	56
F. Teknik Analisis Data	57
G. Kredibilitas Penelitian	61
H. Etika Penelitian	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Deskripsi Informan dan Pelaksanaan penelitian	64
1. Informan 1	64
2. Informan 2	65
3. Informan 3	66
4. Informan 4	66
5. Informan 5	68
6. Informan 6	69
7. Gambaran umum informan	70



B. Tujuan dan Sasaran Gerakan Sosial	72
C. Kata-Kata Penting dalam Hasil Penelitian.....	75
D. Hasil dan Tema Budaya	76
1. Terbentuknya kesadaran diri oleh jaringan sosial.....	77
2. Nilai budaya sebagai tradisi yang harus dijaga.....	90
3. Identitas: Penguatan terhadap konsep diri	99
4. Segala upaya mempertahankan gerakan sosial.....	117
E. Pembahasan	134
1. Jaringan sosial: Bergabung dalam Kelompok.....	134
2. Identitas sosial : Motivasi Bergabung & Bertahan	138
3. Identitas sosial & Mempertahankan Gerakan Sosial	149
4. Reklamasi dan Pembangunan	158
5. Temuan penelitian.....	160
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	163
A. Kesimpulan.....	163
B. Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....	167

DAFTAR TABEL

Tabel	
Halaman	
Tabel 1. Gambaran umum informan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	
Halaman	
Gambar 1. Fokus penelitian	12
Gambar 2. <i>Smelser's types of collective behaviour</i>	27
Gambar 3. <i>A road to collective action</i>	43
Gambar 4. Peta rancangan pola tata ruang perkotaan sarbagita	47
Gambar 5. Konsep revitalisasi Teluk Benoa	48
Gambar 6. Kerangka konseptual penelitian	52
Gambar 7. Konsep relasional domain	59
Gambar 8. Diagram taksonomik garis dan titik	60
Gambar 9. Ketegasan salah satu banjar	79
Gambar 10. Iwan Fals tolak reklamasi	81
Gambar 11. Melanie Suebono tolak reklamasi	81
Gambar 12. JRX SID tolak reklamasi	81
Gambar 13. Surat penolakan LPPM ITS	86
Gambar 14. Dorongan bergabung ke dalam kelompok	89
Gambar 15. Tarian rangda	94
Gambar 16. Ogoh-ogoh tolak reklamasi	94
Gambar 17. Barong dan topeng tolak reklamasi	95
Gambar 18. Upaya menjaga nilai adat dan budaya	98
Gambar 19. Kelompok pemuda tolak reklamasi	104
Gambar 20. Mini konser tolak reklamasi	109
Gambar 21. Aksi bersih pantai	110
Gambar 22. Identitas sebagai penguatan terhadap konsep diri	116
Gambar 23. Penjagaan oleh pihak kepolisian	120
Gambar 24. Barisan tolak reklamasi	122
Gambar 25. Pengrusakan baliho tolak reklamasi	128
Gambar 26. Segala upaya mempertahankan gerakan sosial	133
Gambar 27. Model komitmen	147
Gambar 28. Dinamika penelitian	162