

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Tinjauan Pustaka	15
1.6 Landasan Teoritis	19
1.6.1 Relasi Antara Postfeminisme, “ <i>New Women</i> ” dan Neoliberalisme	19
1.6.2 <i>Traveler</i> Perempuan dan Meleburnya Batas Gender	24
1.6.3 Instagram Sebagai Ruang Representasi Diri	28
1.7 Metode Penelitian	35
BAB II. PARADOKS RELASI INSTAGRAM DAN <i>TRAVELER</i> PEREMPUAN	40
2.1 Praktik Prosumsi dalam Ruang Instagram	41
2.2 Konektivitas dalam Ruang Instagram	52

2.3	Intermedialitas dalam Ruang Instagram	57
 BAB III. KONSTRUKSI DIRI <i>TRAVELER</i> PEREMPUAN DALAM		
	INSTAGRAM	71
3.1	Representasi “ <i>The Real Me</i> ”: Saya Perempuan Kosmopolitan ..	65
3.2	Glorifikasi Menjadi Perempuan: Menikmati Kuasa Subjek dan Pesona Objek	92
3.3	<i>Micro Celebrity</i> dan Mobilisasi Kapital Para <i>Traveler</i> Perempuan	104
 BAB IV. NEGOSIASI DALAM INSTAGRAM: “ <i>NEW WOMEN</i> ”		
	SEBAGAI SEBUAH KAMUFLASE	112
4.1	Negosiasi <i>Traveler</i> Perempuan: Idealisme yang Digadaikan ...	113
4.2	Reproduksi “ <i>New Women</i> ” Sebagai Sebuah Kamuflase	125
 BAB V. PENUTUP		
5.1	Simpulan	134
5.2	Rekomendasi	137
DAFTAR PUSTAKA		142