

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN
DALAM E-COMMERCE SAAT FESTIVAL BELANJA DARING**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

Tiara Nur Rizka Karlinda

17/411882/EK/21532

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2021