

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Permasalahan.....	12
1.3.Tujuan Penelitian.....	13
1.4.Tinjauan Pustaka.....	13
1.5.Landasan Teori.....	17
1.6.Kerangka Pikir Penelitian.....	28
1.7.Metode Penelitian.....	29
1.8.Sistematika Pembahasan .....	36
BAB II	
SEJARAH, STRUKTUR ORGANISASI, DAN SISTEM MANAJEMEN GOJEK	
2.1 Sejarah Gojek di Indonesia .....	38
2.2 Profil Perusahaan Gojek.....	46
2.3 Hubungan “Kemitraan” .....	51
2.4 <i>Suspend</i> Gojek .....	56
2.5. Ride Hailing .....	61
2.6. ‘Emblem Penghargaan’ Sebagai Bentuk Apresiasi Pengemudi .....	62
2.7. Sistem Aplikasi Gojek .....	67
2.8. Catatan Penutup .....	68
BAB III SOLIDARITAS PENGEMUDI GOJEK ONLINE	
3.1. Solidaritas Sesama Pengemudi Gojek <i>online</i> dalam Kehidupan Sehari-hari.....	71

3.2. Manifestasi Solidaritas Pengemudi Gojek untuk Melawan Kebijakan Perusahaan....	92
3.3. Transformasi Solidaritas dan Persaingan <i>online dan offline</i> .....	103
3.4. Catatan Penutup .....	107
<b>BAB IV PERSAINGAN ANTAR SESAMA PENGEMUDI GOJEK</b>	
4.1. Praktik-praktik Persaingan Gojek dengan Ojek Konvensional .....	112
4.2. Praktik-praktik Persaingan antara Sesama Pengemudi Gojek.....	114
4.3. Konflik Antar Pengemudi Gojek dengan Perusahaan.....	138
4.4. Catatan Penutup .....	156
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	159
5.2 Rekomendasi .....	166
Daftar Pustaka.....	168