

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A., dkk. (2018). Aspek Sosial Budaya Masyarakat Suku Sasak Lombok dan Nilai Pendidikan Novel Sri Rinjani Karya Eva Nourma: Sebuah Kajian Sosiologi Sastra. *Jurnal Aksara*, 3(2), 14-24.
- Arifin, F. (2017). Pergulatan Identitas Kultural Antara Fastfood Dan Kudapan. *Jurnal PEnelitian Humaniora*, 18(1), 47-53.
- Aryanti, N., & Putra, A. (2017). *Pengembangan Kuliner Lokal Untuk Mendukung Pariwisata Berkelanjutan Di Desa Sangeh Kabupaten Badung* di Seminar Nasional Dan Call For Paper. Bali: Universitas Udayana.
- Bae, J., dkk. (2014). Opportunities for Implementing REDD to Enhance Sustainable Forest Management and Improve Livelihoods In Lombok , NTB, Indonesia. *Center for International Forest Research*, 6-12.
- Barat, K. (2019). Pengembangan Wisata Kuliner Berbasis Bahan Pangan Lokal Sebagai Daya Saing Di Desa Wisata Sakerta Timur. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 24(3).
- Besra, E. (2015). Potensi wisata kuliner dalam mendukung pariwisata di kota Padang. *JRAB: Jurnal Riset Akuntansi & Bisnis*, 12(1).
- Coman, A., & Ronen, B. (2009). Focused SWOT: Diagnosing Critical Strenghts and Weaknesses. *International Journal of Production Research*, 47(20), 5677-5689.
- Connell, R. (1979). The Concept of Role and What to Do With It. *SAGE Journals*, 15(3), 7-21.
- Erlyana, Y. (2018). *Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi 'Mpo Romlah'*. In National Conference of Creative Industry.
- Erwin, F., & Zubaidah, E. (2015). Kebab Rendang: Inovasi Kebab Nasi Khas Sumatera Barat Sebagai Upaya Pelestarian Kuliner Bangsa. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 3(4), 1637-1645.
- Fatimah, F. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia

- Harnish, D. (2005). New Lines, Shifting Identities: Interpreting Change at the Lingsar Festival in Lombok, Indonesia. *University of Illinois Press on behalf of Society for Ethnomusicology*, 49(1), 1-24.
- Hidayat, A. (2013). *Proceeding Seminar Internasional, Pengembangan Peran Bahasa dan Sastra Indonesia untuk Mewujudkan Generasi Berkarakter: Kekhasan Dan Tipe Wacana Humor Tulis Banyumasan (Kajian Pada Rubrik Humor "Thengil" Majalah Ancas)*. Surakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret.
- Hidayat, S., & Dharma, S. (2020). Special Economic Zones and the Need for Paper Governance: Empirical Evidence from Indonesia. *ISEAS – Yusof Ishak Institute*, 42(2), 251-257.
- Husein, M., dkk. (2020). Pengembangan Desa Wisata Kuliner Deret Jurang Sate. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 2(3), 116-126.
- Insanaputra, Y. (2020). Ayam Taliwang sebagai Wisata Kuliner Unggulan di Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(02), 112-122.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. USA: Wiley.
- Irfan, P. (2017). Analisa Strategi Pengembangan E-Tourism Sebagai Promosi Pariwisata Di Pulau Lombok. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 9(3), 325-330.
- Iwata, H. (2003). A Concept Analysis of the Role of Fatherhood: A Japanese Perspective. *Journal of Transcultural Nursing*, 14(4), 297-304.
- Jarventie, R., & Tienari, J. (2016). Roles as Mediators in Identity Work. *SAGE Journals*, 37(2), 237-265.
- Kuang, L. (2017). China's Emerging Food Media: Promoting Culinary Heritage in the Global Age. *University of California Press*, 17(3), 68-81.
- Lantaeda, S., dkk. (2017). Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah dalam Penyusunan RPJMD Kota Tomohon. *Jurnal Administrasi Publik*, 4(48), 1-9.

- Liliani, P. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Makanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Behavioral Intention Restoran Top Yammie. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(2), 18-48.
- Lin, Y., Pearson, T., & Cai, L. (2011). Food as a Form of Destination identity: A Tourism Destination Brand Perspective. *Tourism and Hospitality Research*, 11(1), 30-48.
- Long, L. (2009). Introduction. *The Journal of American Folklore*, 122(483), 3-10.
- Mannur, A. (2007). Culinary Nostalgia: Authenticity, Nationalism, and Diaspora. *Melus*, 32(4), 11-13.
- Narita, dkk. (2016). The Evaluation of Promotion Strategy of Museum Bali. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 2(1), 71-80.
- Nasution, S., & Noviantoro, R. (2019). Potensi Usaha Kuliner Asli Daerah dalam Menunjang Pariwisata di Provinsi Bengkulu. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 1(2), 82-88.
- Noyam, I., dkk. (2021). Wisata Kuliner Sate Ikan Tanjung. *Jurnal PEPADU*, 2(1), 107-110.
- Oakes, T. (1999). Eating The Food Of The Ancestors: Place, Tradition, and Tourism in a Chinese Frontier River Town. *SAGE*. 6(2), 123-145.
- Olson, R. (1983). Role Definition. *Wilson Quarterly (WQ)*, 7(3), 174-175.
- Prayogi, D. (2017). Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Kota Malang Berbasis Sumber Daya Lokal. *Pesona*, 2(01), 1-10.
- Peters, E. (2015). A Path To Acceptance: Promoting Chinese Restaurants in San Fransisco, 1849-1919. *University of California Press on behalf of the Historical Society of Southern California*, 97(1), 5-28.
- Pribadi, G. (2018). Potensi Wisata Kuliner Kota Muntilan, Studi Kasus: Wisata Kuliner di Koridor Jalan Veteran. *Jurnal Arsitektur KOMPOSISI*, 12(1), 15-26.
- Rankuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia: Jakarta.

- Ratnaja, L., & Pattaray, A. (2019). Homestay Sebagai pengembangan Usaha Masyarakat Di Desa Wisata Kembang Kuning Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 13(2), 37-48.
- Ratnaraga, J., & Soewito, B. (2014). Perancangan Panduan Wisata Kuliner Pulau Lombok. *Jurnal DKV Adiwara*, 1(4), 15.
- Rukmini, H. (2017). Analisis Keautentikan dan Keunikan Laksa Cihideung sebagai Kuliner Unggulan Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 9(02), 255-269.
- Sanaji, M. (2010). *Wisata Kuliner Makanan Daerah Khas Lombok*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sari, N. (2018). Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2(01), 51-60.
- Schmidt, V. (2019). Eight Theories of Societalization: Toward a Theoretically Sustainable Concept of Society. *SAGE Journals*, 23(3), 411-430.
- Setiawan, B. (2016). Memaknai Kuliner Tradisional di Nusantara: Sebuah Tinjauan Etis. *RESPONS*, 21(01), 113-140.
- Sharma, K. (1975). The Concept of Role as an Evaluative Standard. *SAGE Journals*, 24(1).
- Siwi, A. (2017). Identifikasi Kuliner Lokal Indonesia dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 1(1), 1-14.
- Soebyanto, O., dkk. (2018). Lezatnya Sayur Ares Berbahan Dasar Batang Pisang sebagai Makanan Khas Suku Sasak di Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 12(01), 1-14.
- Spradley, J. (1997). *Metode Etnografi*. Tiara Wacana: Yogyakarta.
- Steinmetz, R. (2010). *Food, Tourism and Destination Differentiation. The Case of Roturua, New Zealand*. New Zealand: Auckland University of Technology.
- Subaktilah, Y., dkk. (2018). Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107-115.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta CV: Bandung.

- Suhardinato, V., dkk. (2013). Perancangan Buku Wisata Kuliner Pulau Lombok dan Promosinya. *Jurnal DKV Adiwara*, 1(2), 11.
- Sukmadewi, N., dkk. (2019). Potensi dan Pengembangan Desa Wisata Suranadi di Kecamatan Narmada Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 05 (02), 424-442.
- Suteja, I. W., & Wahyuningsih, S. (2018). Potensi Kuliner Lokal dalam Menunjang Culinary Tourism Di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Kabupaten Lombok Tengah. *Media Bina Ilmiah*, 12(11), 737-744.
- Suteja, I. W., & Wahyuningsih, S. (2019). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Kuliner Lokal Dalam Menunjang Kegiatan Pariwisata Di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Kabupaten Lombok Tengah. *Media Bina Ilmiah*, 14(2), 2035-2042.
- Suwarno, W. (2021). Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 146-156.
- Tejokusumo, B. (2014). Dinamika Masyarakat Sebagai Sumber Belajar Ilmu Pengetahuan Sosial. *Jurnal Geoedukasi*, 3(1), 38-43.
- Tsurayya, A. H. (2018). Kajian Pengolahan Dan Penyajian Ayam Taliwang di Kawasan Wisata Gili Terawangan. *E-Journal Boga*, 7(3), 310-316.
- Ulung, G. (2013). *Uniquely Lombok-Sumbawa*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Vernatha, D., & Anggoro, R. (2013). Resor Wisata Kuliner Lombok di Pantai Nipah. *Jurnal eDimensi Arsitektur*, 2(1), 182-187.
- Wardoyo, P. (2011). *6 Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.
- World Tourism Organization. (2012). *Global Report on Food Tourism*. Madrid: UNWTO.
- Wuryani, E., & Purwiyastuti, W. (2012). Menumbuhkan Peran Serta Masyarakat Dalam Melestarikan Kebudayaan Dan Benda Cagar Budaya Melalui Pemberdayaan Masyarakat Di Kawasan Wisata Dusun Ceto. *Jurnal Satya Widya*, 28(2), 147-153.



- Yopi, Y. (2017). Pengelolaan Objek Wisata Masjid Raya Pekanbaru Sebagai Destinasi Wisata Kota Pekanbaru. *Jom Fisip*, 4(1), 1-13.
- Yunita, L., & Handayani, T. (2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), 14-24.