

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISAR	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Kuliner Khas sebagai Identitas Budaya	8
2.1.2 Wisata Kuliner Berbahan Dasar Bahan Lokal	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Kuliner Khas.....	12
2.2.2 Wisata Kuliner	13
2.2.3 Potensi Wisata Kuliner.....	15
2.2.4 Upaya Pelestarian Kuliner Khas.....	17
2.2.5 Strategi Promosi	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Lokasi Penelitian.....	22
3.2 Jenis dan Sumber Data	22

3.3 Metode dan Alat Pengumpulan Data	23
3.3.1 Metode Pengumpulan data	23
3.3.2 Alat Pengumpulan Data	26
3.4 Tahapan Analisis Data	26
BAB IV GAMBARAN UMUM MASYARAKAT LOMBOK.....	28
4.1 Letak Geografi, Demografi, dan Topografi Lombok.....	28
4.2 Sumber Daya Alam Pulau Lombok	29
4.3 Ekonomi Masyarakat Lombok	37
4.4 Agama Dan Sistem Kepercayaan Masyarakat Lombok.....	38
4.5 Jenis-Jenis Hidangan Kuliner Khas Lombok	41
BAB V KULINER KHAS LOMBOK DAN POTENSI WISATA	
KULINER KHAS LOMBOK	46
5.1 Kuliner Khas Di Lombok	46
5.1.1 Hidangan Lauk Pauk	53
5.1.2 Hidangan Sayur	71
5.1.3 Hidangan Nasi	75
5.1.4 Jajanan Khas.....	81
5.2 Upaya Pelestarian Kuliner Khas Di Lombok	91
5.2.1 Upaya Pelestarian Kuliner Khas Lombok Oleh Pemerintah Daerah.....	91
5.2.2 Upaya Pelestarian Kuliner Khas Lombok Oleh Rumah Makan	94
5.2.3 Upaya Pelestarian Kuliner Khas Lombok Oleh Masyarakat ..	96
5.3 Potensi Wisata Kuliner Khas Lombok.....	100
5.3.1 Sebaran Kuliner Khas Lombok	100
5.3.2 Potensi Wisata Kuliner Khas Lombok	114
BAB VI STRATEGI PROMOSI WISATA KULINER KHAS	
LOMBOK	119
6.1 Strategi Promosi Wisata Kuliner Khas Di Lombok.....	119
6.1.1 Strategi Promosi oleh Pemerintah Daerah (PEMDA)	119
6.1.2 Strategi Promosi oleh Pelaku Usaha Kuliner Khas Lombok	122



BAB VII PENUTUP	125
7.1 Kesimpulan.....	125
7.2 Rekomendasi	126
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	133
A. Instrument Wawancara	133
B. Transkrip Wawancara Pihak Pemerintah	134
C. Transkrip Wawancara Pemerhati Wisata Kuliner Dan Akademisi..	135
D. Dokumentasi Gambar	136



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Potensi Wisata Kuliner Khas Lombok, Nusa Tenggara Barat
EVILIA ROCHMI, Prof. Heddy Shri Ahimsa-Putra, M.A., M.Phil., Ph.D.; Dr. John Soeprihanto, MIM.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>